

Európai piacok



Európai piacok:
a háztartások
fogyasztása
a nagy európai
piacokon



Cetelem

BNP PARIBAS Csoport

Lendületet adunk terveinek



Tartalom

Előszó	1.
A bútort piac	2.
A háztartási gépek piaca	4.
A szórakoztató elektronikai készülékek piaca	6.
Az informatikai piac	8.
A sportárúk piaca	10.
A barkácsárúk piaca	12.
Az autópia	14.
A motor- és robogópia	17.
A fogyasztási hitelek piaca	18.

Előszó

Mint minden évben, a Cetelem Körkép összefoglalót készít a nagy európai piacok alakulásáról. Idén tizenkét ország főbb piacait vettük nagyító alá.

A Cetelem Körkép hűségese olvasóinak figyelmét bizonyára nem kerüli el, hogy Lengyelország ezúttal nem szerepel a vizsgált európai országok körében. Úgy döntöttünk, hogy a birtokunkban lévő lengyel adatokat nem adjuk közre, mivel a felmérés nem teszi lehetővé a többi országgal történő teljes körű összehasonlítást.

A főbb piacok 2008-as forgalmi adatai azt mutatják, hogy a pénzügyi és gazdasági válság hatott a háztartások fogyasztására. A fogyasztás általános össze-

omlásáról azonban szó sincs, egyes piacok, mint az informatikai piac, vagy a barkácsárak piaca töretlenül folytatta fejlődését. A visszaesés a válságtól leginkább érintett két országban, az Egyesült Királyságban és Spanyolországban a legszembeszökőbb. Az autópiacon 2008 végén szenvedte el a legnagyobb zuhanást, Spanyolországban 30%-kal, Olaszországban 14%-kal kevesebb új gépjárművet helyeztek magánszemélyek számára forgalomba. Ennek ismeretében elmondható, hogy a francia autópiacon éves szintű 0,7%-os csökkenésével mintegy szilárdan ellenáll a gazdasági dekonjunktúrának.

Flavien Neuvy

A tizenkét vizsgált ország

Belgium, Csehország, Egyesült Királyság, Franciaország, Magyarország, Németország, Olaszország, Oroszország, Portugália, Spanyolország, Szerbia és Szlovákia.



A bútorpiac

(milliárd euróban)

BÚTOR ⁽¹⁾	FR	IT	ES	PT	BE ⁽³⁾	UK ⁽²⁾	DE	CZ	SK	HU	RU	SE	Össz. 12 orsz.
2006	9,01	13,42	6,40	1,02	2,15	16,80	27,80	0,74	0,16	0,62	4,28	0,21	82,61
2007	9,67	13,61	6,43	1,03	2,25	17,10	27,00	1,00	0,26	0,70	5,74	0,25	85,04
2008 (Cetelem becslés)	9,20	13,58	5,14	0,78	2,25	16,80	27,00	0,85	0,30	0,69	6,29	0,28	83,16
Változás 2008/2007	-4,90%	=	-20,00%	-24,30%	=	-1,70%	=	-15,00%	+15,40%	-1,40%	+9,60%	+12,00%	-2,20%

Forrás: IPEA, DBK, Prometeia, Aidima, Meubihome, Cseh Statisztikai Hivatal, Szlovák Statisztikai Hivatal, Mintel, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, OIGPM, BVDM, Rosstat, Cetelem.

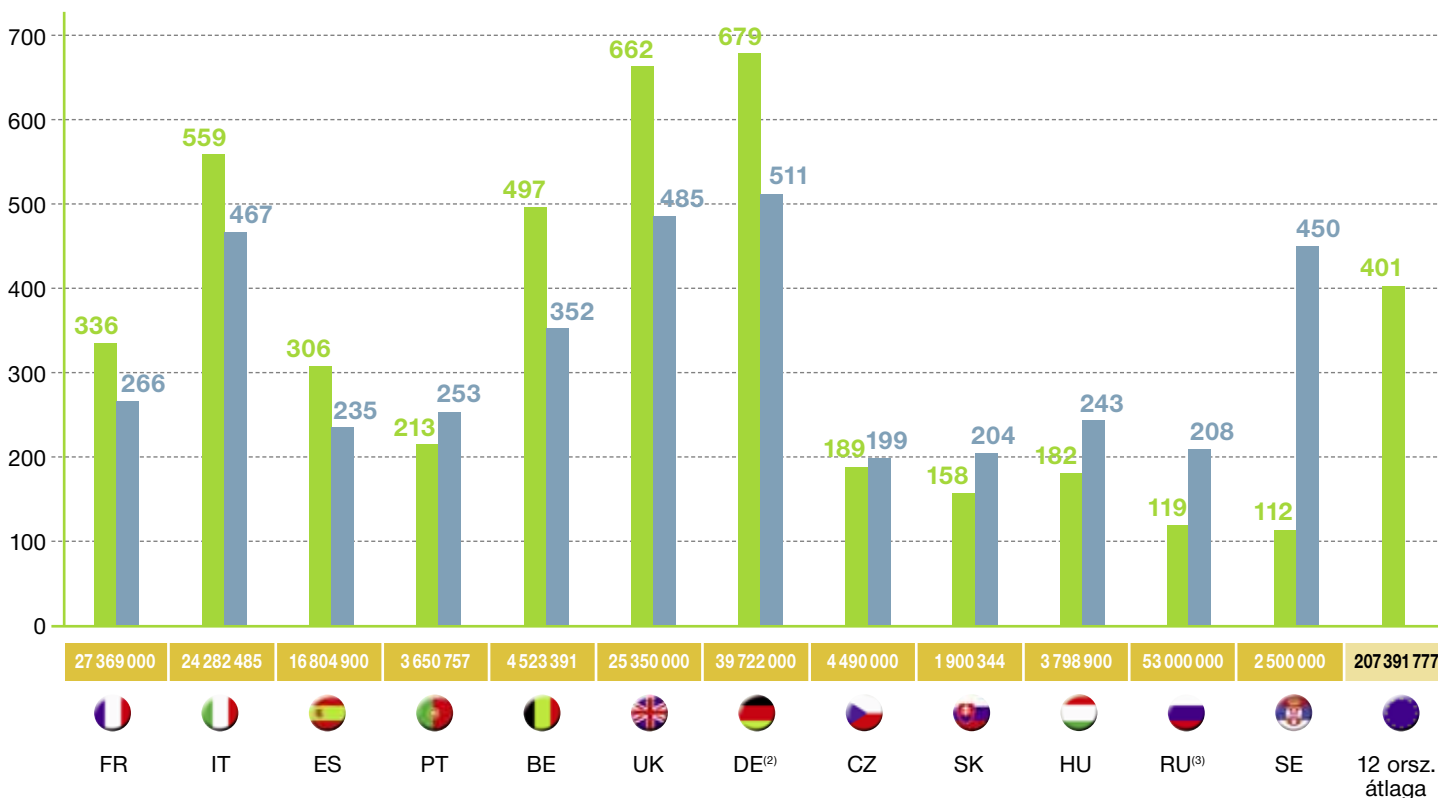
(1) Az adatok a háztartások új bútor vásárlására fordított kiadásait tükrözik.

(2) A Cetelem Körkép becslése a 2003-as IPEA és az azóta megfigyelt tendenciák alapján.

(3) A Cetelem Körkép becslése a 2006-os adatok és az azóta megfigyelt tendenciák alapján.

A háztartások átlagos kiadása

(euróban, 2008-ban)



■ A háztartások átlagos kiadása euróban 2008-ban ■ A háztartások átlagos kiadása 2008-ban egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével⁽¹⁾ ■ Háztartások száma

Forrás: IPEA, DBK, Prometeia, Aidima, Meubihome, Cseh Statisztikai Hivatal, Szlovák Statisztikai Hivatal, Mintel, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, OIGPM, Rosstat, Cetelem.

(1) A bruttó nemzeti össztermékből, vásárlóerőparitás alapján számított érték. Forrás: BIPE.

(2) Forrás: Német Szövetségi Statisztikai Hivatal.

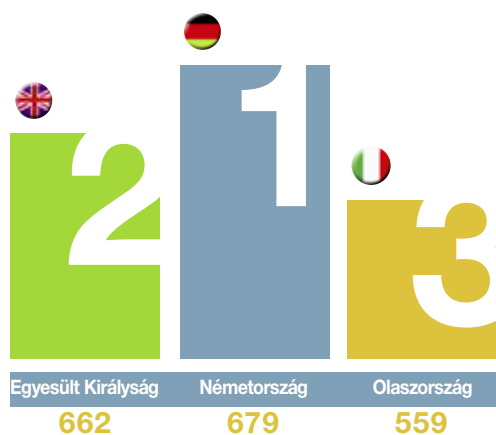
(3) 2002-es népszámlálás adatai a 2007-es Körkép korrekciójával.





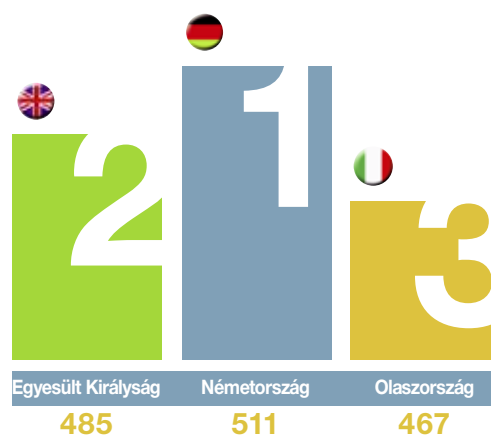
Vezető országok az egy háztartásra jutó vásárlások tekintetében

(euróban, évente)

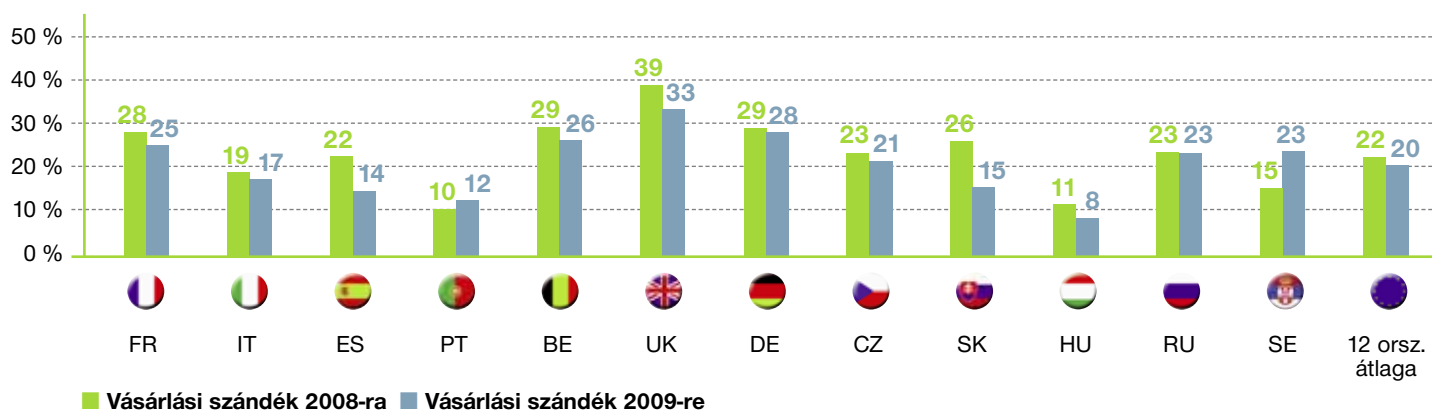


Vezető országok az egy háztartásra jutó vásárlások tekintetében, egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével

(euróban, évente)



Vásárlási szándék



Forrás: 2007 és 2008 végén végzett Cetelem felmérések.

Kommentár

- A gazdasági válság hatására az európai bútorgazdaságban csökkenés mutatkozott 2008-ban. Bár a visszaesés csekély mértékű, mégis törést mutat az elmúlt évek tendenciájával szemben.
- A legjelentősebb zuhanást Spanyolország és Portugália szenvedte el. A közép-európai országokban a tendencia kielégítő, a piac növekedett Szlovákiában, Szerbiában és Oroszországban. Franciaországban, Németországban és Olaszországban a 2008-as év a 2007-es eredményekhez hasonlóan alakult.
- A 2009-re előrejelzett vásárlási szándék szintén kismértékben hanyatlik, ám fontos megjegyezni, hogy komoly zuhanásról nincs szó, Spanyolországot kivéve, ahol a vásárlási szándék soha nem tapasztalt mélységet ér el.



A háztartási gépek piaca

A háztartási gépek piaca

(milliárd euróban)

HÁZTARTÁSI GÉPEK ⁽¹⁾	FR	IT	ES	PT	BE	UK ⁽²⁾	DE	CZ	SK	HU	RU	SE	Össz. 12 orsz.
2006	6,84	3,76	4,12	0,68	1,17	7,03	9,83	0,49	0,07	0,69	6,17	0,23	41,08
2007	7,05	4,05	4,38	0,73	1,27	6,88	9,76	0,55	0,14	0,67	6,42	0,27	42,17
2008 (Cetelem becslés)	7,20	4,05	3,53	0,72	1,30	6,60	10,00	0,69	0,18	0,69	7,25	0,30	42,51
Változás 2008/2007	+2,10%	=	-19,40%	-1,40%	+2,30%	-4,00%	+2,40%	+25,50%	+28,60%	+3,00%	+13,00%	+11,10%	+0,80%

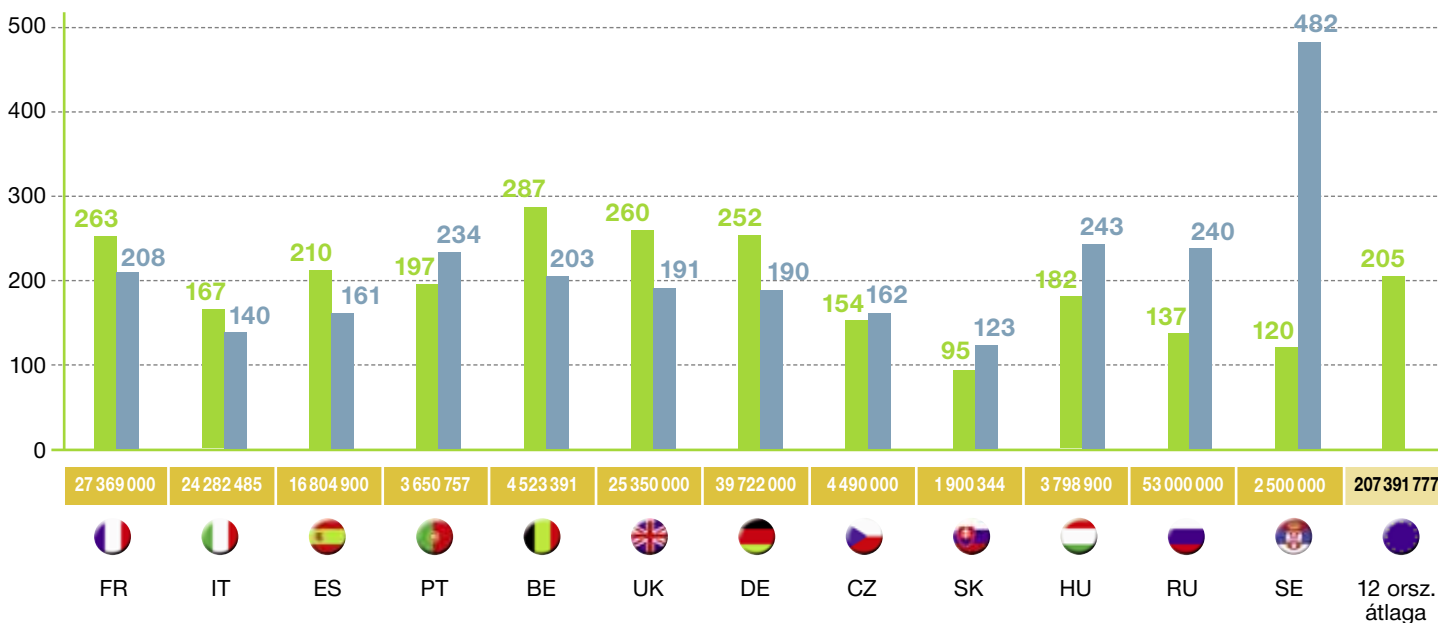
Forrás: GFK, G.I.F.A.M., Mintel, Prometeia, Szlovák Statisztikai Hivatal, Cseh Statisztikai Hivatal, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, Rosstat, Cetelem, ZVEI.

(1) Elektromos háztartási kis- és nagygépek piaca összesen.

(2) A többi országgal harmonizált adatok. Forrás: GFK.

A háztartások átlagos kiadása

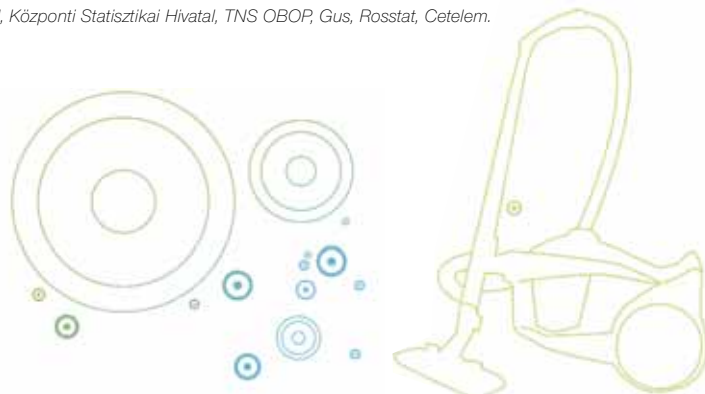
(euróban, 2008-ban)



■ A háztartások átlagos kiadása euróban 2008-ban ■ A háztartások átlagos kiadása 2008-ban egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével⁽¹⁾ ■ Háztartások száma

Forrás: GFK, G.I.F.A.M., Mintel, Prometeia, Szlovák Statisztikai Hivatal, Cseh Statisztikai Hivatal, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, Rosstat, Cetelem.

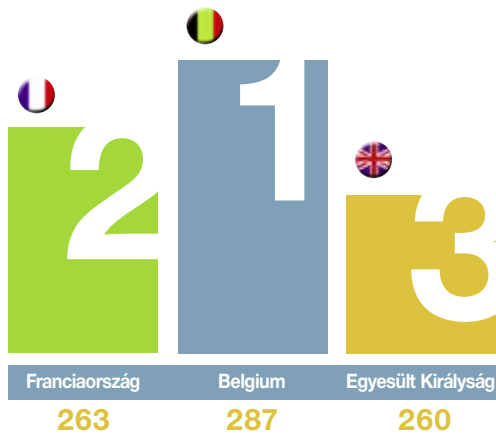
(1) A bruttó nemzeti össztermékből, vásárlóerőparitás alapján számított érték. Forrás: BIPE.





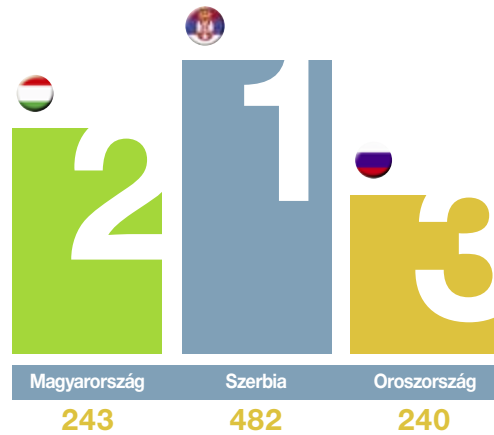
Vezető országok az egy háztartásra jutó vásárlások tekintetében

(euróban, évente)

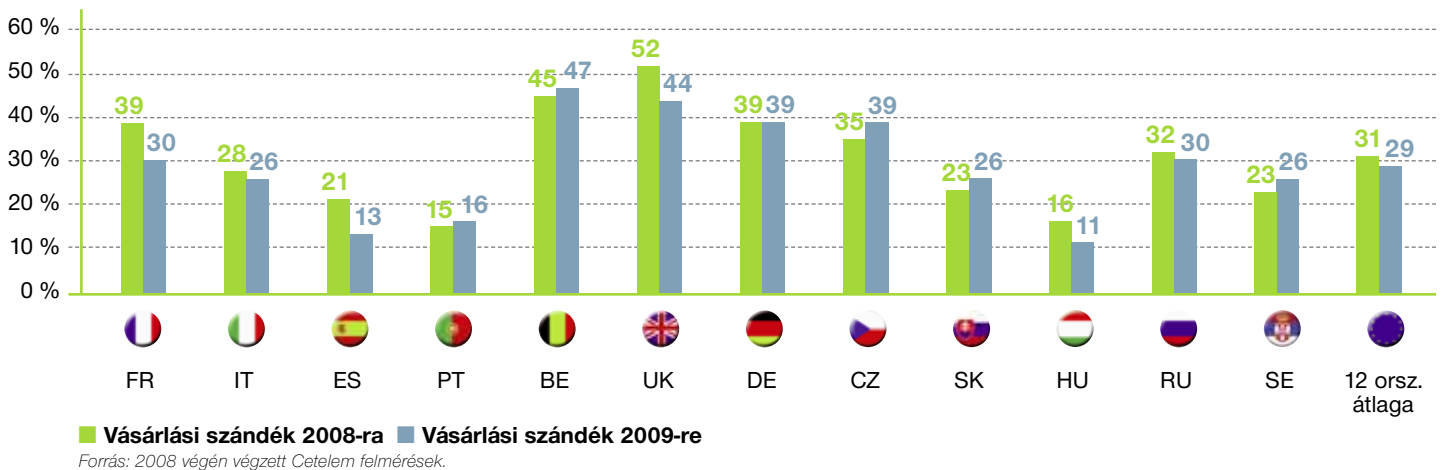


Vezető országok az egy háztartásra jutó vásárlások tekintetében, egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével

(euróban, évente)



Vásárlási szándék



Kommentár

- A háztartási gépek piaca rendkívül ellenállóan bizonyult a kedvezőtlen gazdasági környezettel szemben. Figyelemreméltó, ahogy az elektronikus háztartási kisgépek piaca felülkerekedik a helyzeten számos eredeti innovációval.
- A visszaesés 2008-ban az Egyesült Királyságot és Spanyolországot érinti leginkább. A többi országban a háztartási gépek piaca vagy stabilizálódott, mint Franciaországban, Németországban, Belgiumban és Magyarországon, vagy erőteljes növekedést ért el, mint Csehországban, Oroszországban és Szlovákiában. A háztartásonkénti kiadások Belgiumban a legmagasabbak.
- A vásárlási szándék összességében kedvező szinten marad. A legnagyobb csökkenést (9 pont) Franciaország jegyzi, tőle alig marad el az Egyesült Királyság 8 pontos visszaeséssel. Ezzel szemben a vásárlási szándék emelkedik Belgiumban, Szerbiában, Csehországban és Portugáliában.

A szórakoztató elektronikai készülékek piaca (tv, hifi, videó... kivéve fényképezés)

A szórakoztató elektronikai készülékek piaca

(milliárd euróban)

	FR ⁽²⁾	IT	ES	PT	BE	UK	DE	CZ	SK	HU	RU	SE	12 orsz. átlaga
TV, HI-FI ⁽¹⁾													
2006	7,61	4,39	2,70	1,14	1,20	9,13	9,00	0,28	0,10	0,35	4,63	0,10	40,63
2007	8,15	4,33	2,48	1,21	1,26	9,45	9,33	0,33	0,09	0,28	4,77	0,13	41,81
2008 (Cetelem becslés)	8,00	4,04	2,18	1,18	1,26	9,00	9,00	0,46	0,10	0,28	5,39	0,15	41,04
Változás 2008/2007	-1,80%	-6,70%	-12,00%	-2,50%	=	-4,70%	-3,60%	+39,40%	+11,10%	=	+13,00%	+15,40%	-1,84%

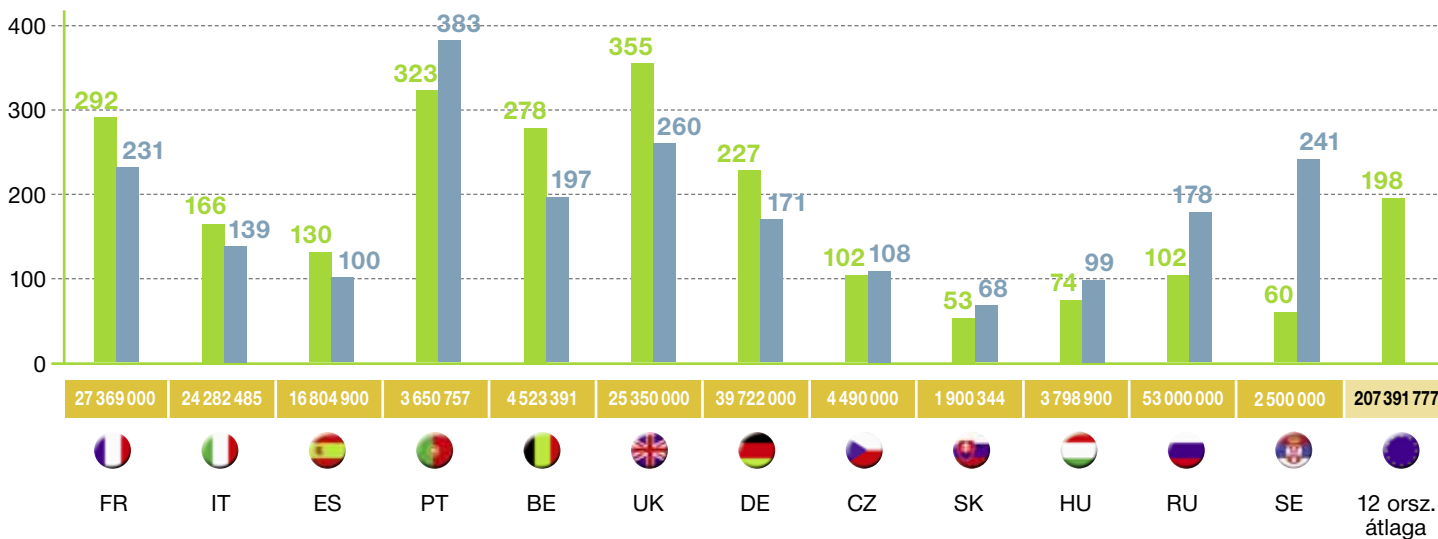
Forrás: GFK, Mintel, Prometeia, Szlovák Statisztikai Hivatal, Cseh Statisztikai Hivatal, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Dom Inwestycyjny BRE Banku, Gus, Rosstat, Cetelem.

(1) Tv/vidéo + audio/HIFI, kiegészítő termékek (audio/vidéo adathordozók).

(2) A többi országgal harmonizált adatok. Forrás: GFK.

A háztartások átlagos kiadása

(euróban, 2008-ban)



■ A háztartások átlagos kiadása euróban 2008-ban ■ A háztartások átlagos kiadása 2008-ban egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével⁽¹⁾ ■ Háztartások száma

Forrás: GFK, Mintel, Prometeia, Szlovák Statisztikai Hivatal, Cseh Statisztikai Hivatal, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Dom Inwestycyjny BRE Banku, Gus, Cetelem.

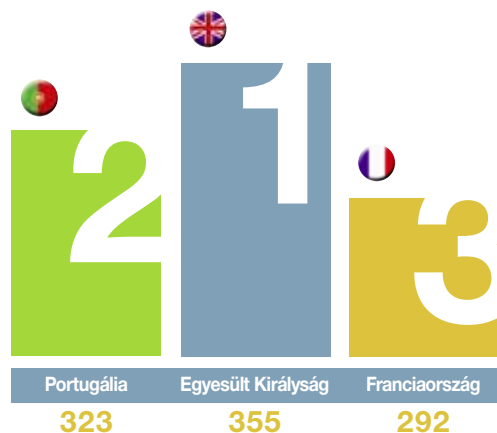
(1) A bruttó nemzeti össztermékből, vásárlóerőparitás alapján számított érték. Forrás: BIPE.





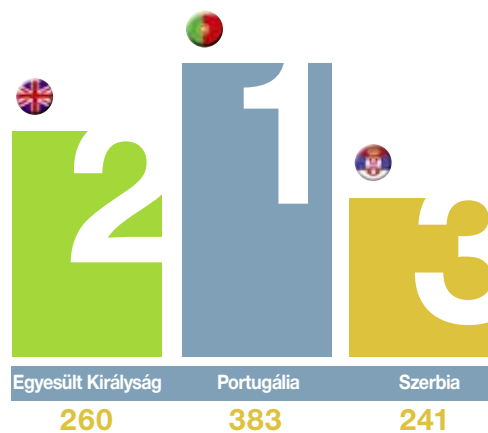
Vezető országok az egy háztartásra jutó vásárlások tekintetében

(euróban, évente)

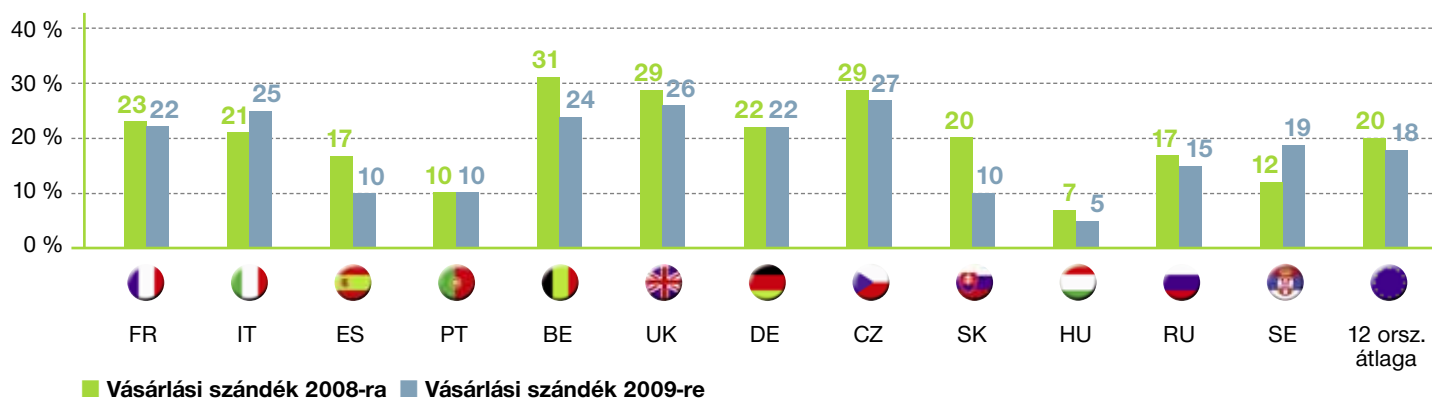


Vezető országok az egy háztartásra jutó vásárlások tekintetében, egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével

(euróban, évente)



Vásárlási szándék



■ Vásárlási szándék 2008-ra ■ Vásárlási szándék 2009-re

Forrás: 2007 és 2008 végén végzett Cetelem felmérések.

Kommentár

- A szórakoztató elektronikai cikkek piacának évek óta növekvő tendenciája 2008-ban megfordult. Ennek ellenére a síkképernyős televíziók értékesítése továbbra is növekszik.
- A kiadásokat tekintve: a GFK-tól származó legújabb adatok az Egyesült Királyságot helyezik a dobogó legmagasabb fokára, Portugália és Franciaország előtt.
- Átlagosan a vásárlási szándék stagnál Európában. Ezen belül csökkenés észlelhető Spanyolországban, az Egyesült Királyságban, Belgiumban és Szlovákiában, míg Olaszország és Szerbia növekedést mutat.

Az informatikai piac

(milliárd euróban)

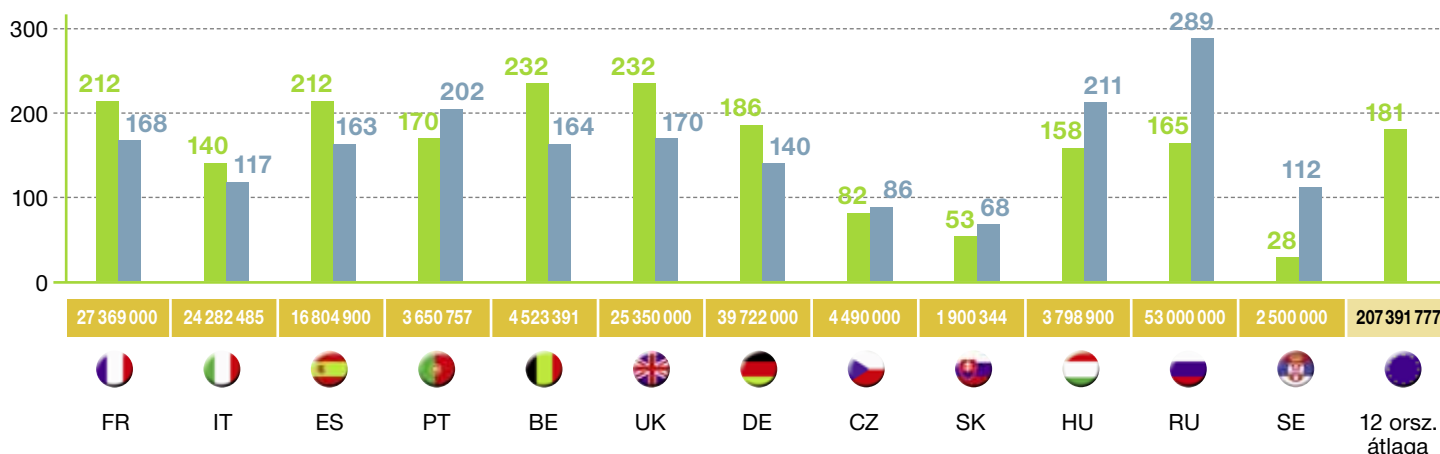
INFORMATIKA ⁽¹⁾	FR	IT	ES	PT	BE	UK	DE	CZ	SK	HU	RU	SE	Össz. 12 orsz.
2006	5,57	3,87	3,05	0,52	1,02	5,54	7,10	0,24	0,07	0,51	3,20	0,03	30,72
2007	5,88	3,94	3,30	0,57	1,05	5,88	7,43	0,27	0,09	0,60	6,33	0,05	35,39
2008 (Cetelem becslés)	5,80	3,39	3,56	0,62	1,05	5,88	7,40	0,37	0,10	0,60	8,73	0,07	37,57
Változás 2008/2007	-1,40%	-14,00%	+7,90%	+8,80%	=	=	=	+37,00%	+11,11%	=	+37,90%	+40,00%	+6,15%

Forrás: GfK, Mintel, Prometeia, Szlovák Statisztikai Hivatal, Cseh Statisztikai Hivatal, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, Rosstat, Cetelem.

(1) Személyi számítógép, monitor, nyomtató, szkennel, CD- és DVD-ír, modem, egér, billentyűzet, joystick, különböző szoftverek, kártyák.

A háztartások átlagos kiadása

(euróban, 2008-ban)



■ A háztartások átlagos kiadása euróban 2008-ban ■ A háztartások átlagos kiadása 2008-ban egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével⁽¹⁾ ■ Háztartások száma

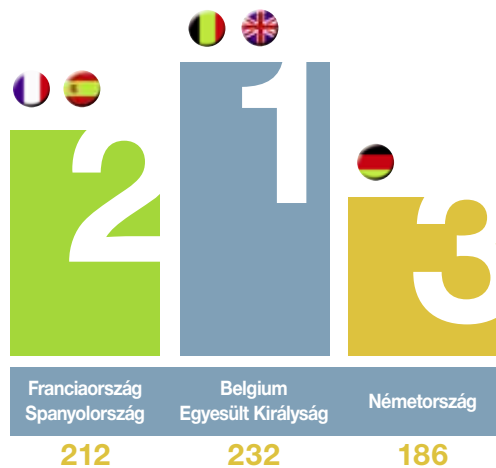
Forrás: GfK, Mintel, Prometeia, Szlovák Statisztikai Hivatal, Cseh Statisztikai Hivatal, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, Rosstat, Cetelem.

(1) A bruttó nemzeti össztermékből, vásárlóerőparitás alapján számított érték. Forrás: BIPE.



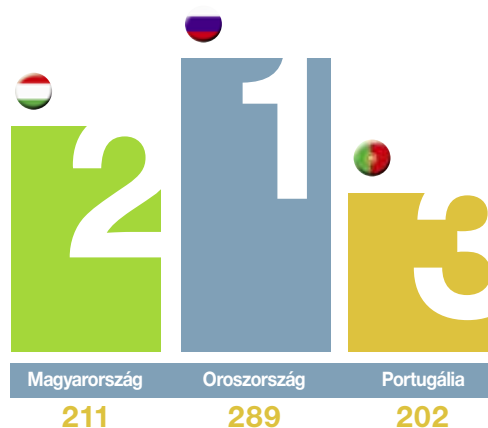
Vezető országok az egy háztartásra jutó vásárlások tekintetében

(euróban, évente)

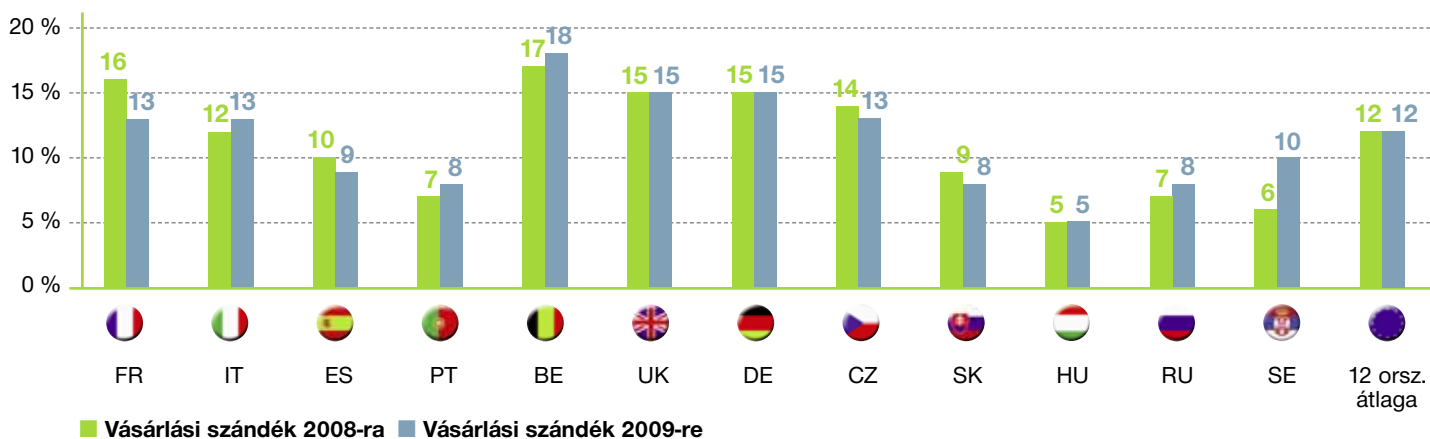


Vezető országok az egy háztartásra jutó vásárlások tekintetében, egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével

(euróban, évente)



Vásárlási szándék



■ Vásárlási szándék 2008-ra ■ Vásárlási szándék 2009-re

Forrás: 2007 és 2008 végén végzett Cetelem felmérések.

Kommentár

- 2008-ban az informatikai piac azon kevés piacok egyike, amelyek növekedést mutatott 2007-hez képest. A piaci húzóerőt a hordozható számítógépek ugrásszerű növekedése jelentette.
- Figyelemreméltó az orosz piac erőteljes fejlődése, amely az utóbbi két évben 3,2 milliárd euróról 8 milliárd fölé emelkedett. A visszaesés Olaszországban a legnagyobb.
- A vásárlási szándék szintje meglepően magas marad. Franciaország az egyetlen, ahol a csökkenés jelentős. A vásárlási szándék növekszik Olaszországban, Belgiumban, Portugáliában, Oroszországban és Szerbiában.

A sportárak piaca

(milliárd euróban)

SPORTÁRUK ⁽¹⁾	FR	IT	ES	PT	UK ⁽²⁾	DE	CZ	SK	HU	SE	Össz. 10 orsz.
2006	8,92	5,94	3,65	0,50	7,50	7,13	0,17	0,02	0,23	0,10	34,16
2007	9,15	4,18	3,85	0,53	7,50	6,90	0,16	0,03	0,33	0,13	32,76
2008 (Cetelem becslés)	9,10	4,13	4,00	0,52	7,20	7,00	0,20	0,03	0,33	0,16	32,67
Változás 2008/2007	-0,50%	-1,20%	+3,90%	-1,90%	-4,00%	+1,40%	+25,00%	=	=	+23,00%	-0,30%

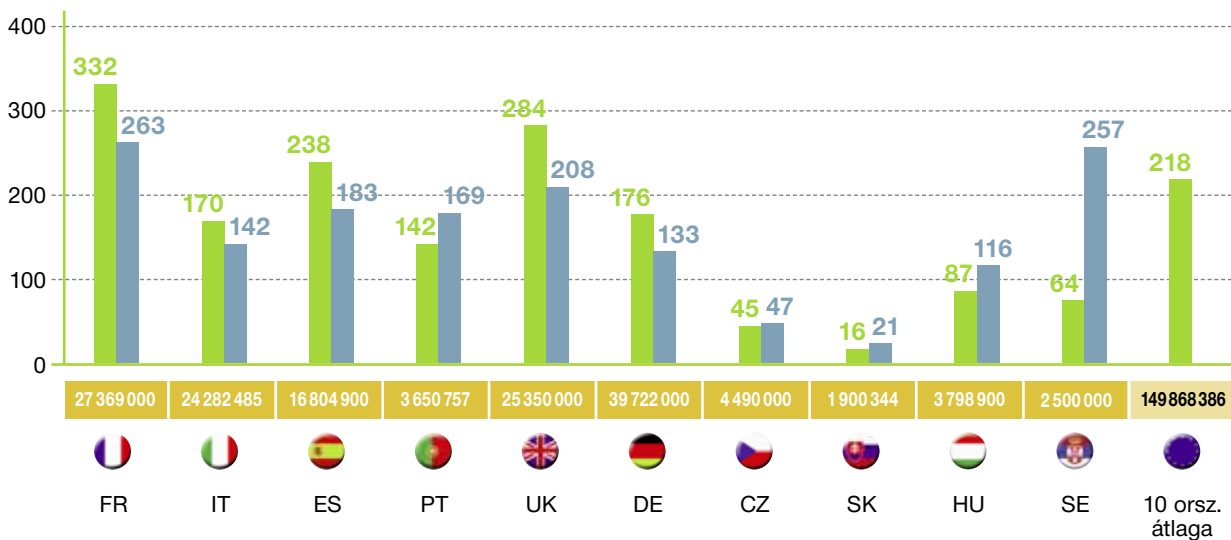
Forrás: FPS (Fédération professionnelle des entreprises du sport et des loisirs – Szabadidő és Sport Vállalatok Szakmai Szövetsége), Szlovák Statisztikai Hivatal, Mintel, Cseh Statisztikai Hivatal, INE, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, Supermarket News, Cetelem, VDS Sportfachhandel.

(1) Az adatok a szabadidős halászati és vadászati cikkek forgalmát is tartalmazzák.

(2) Az FPS becslése szerint, felmérés a sportcikkpek piacáról, 2006-os kiadás és azóta megfigyelt tendenciák (Belgiumra és Oroszországra vonatkozóan nem áll rendelkezésre adat azonos körben végzett felmérés alapján).

A háztartások átlagos kiadása

(euróban, 2008-ban)



■ A háztartások átlagos kiadása euróban 2008-ban ■ A háztartások átlagos kiadása 2008-ban egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével⁽¹⁾ ■ Háztartások száma

Forrás: FPS (Fédération professionnelle des entreprises du sport et des loisirs – Szabadidő és Sport Vállalatok Szakmai Szövetsége), Szlovák Statisztikai Hivatal, Mintel, Cseh Statisztikai Hivatal, INE, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, Supermarket News, Cetelem.

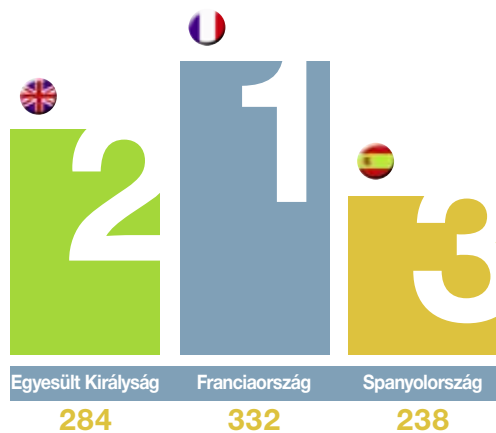
(1) A bruttó nemzeti össztermékből, vásárlóerőparitás alapján számított érték. Forrás: BIPE.





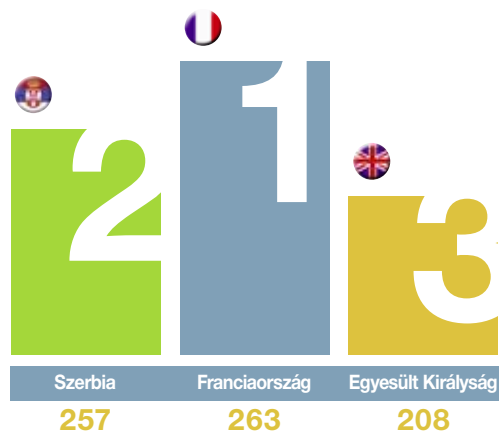
Vezető országok az egy háztartásra jutó vásárlások tekintetében

(euróban, évente)

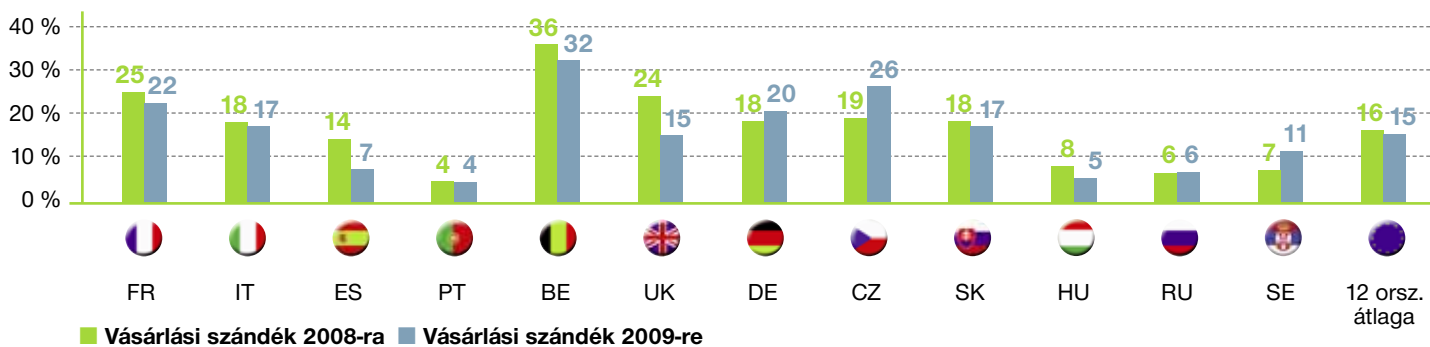


Vezető országok az egy háztartásra jutó vásárlások tekintetében, egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével

(euróban, évente)



Vásárlási szándék



■ Vásárlási szándék 2008-ra ■ Vásárlási szándék 2009-re

Forrás: 2007 és 2008 végén végzett Cetelem felmérések.

Kommentár

- 2008-ban a sportáru piac stabilizálódott Európában. A legnagyobb fogyasztók továbbra is a franciák, megelőzve a briteket és a spanyolokat.
- Két ország mutat 2008-ban jelentős, 20% feletti növekedést: Csehország és Szerbia. Némi csökkenés mutatkozik Olaszországban, Portugáliában és az Egyesült Királyságban.
- A vásárlási szándék lényegében megegyezik a korábbi évek állapotával. 32%-os aránnyal a belgák tervezik a legtöbb vásárlást a szektorban 2009-ben.



A barkácsárúk piaca

(milliárd euróban)

BARKÁCSÁRU ⁽¹⁾	FR	IT	ES	PT	BE ⁽²⁾	UK	DE	CZ	SK	HU	RU	SE	Össz. 12 orsz.
2006	20,70	5,11	4,30	0,91	3,71	24,00	39,03	0,22	0,10	0,35	10,50	0,07	109,00
2007	21,50	5,28	6,00	0,91	4,22	23,00	38,31	0,24	0,14	0,28	7,65	0,10	107,63
2008 (Cetelem becslés)	21,07	5,38	6,40	1,14	4,50	22,50	38,00	0,28	0,16	0,33	8,52	0,12	108,40
Változás 2008/2007	-2,00%	+1,90%	+6,70%	+25,20%	+6,60%	-2,20%	-0,80%	+16,70%	+14,30%	+17,90%	+11,40%	+20,00%	+0,70%

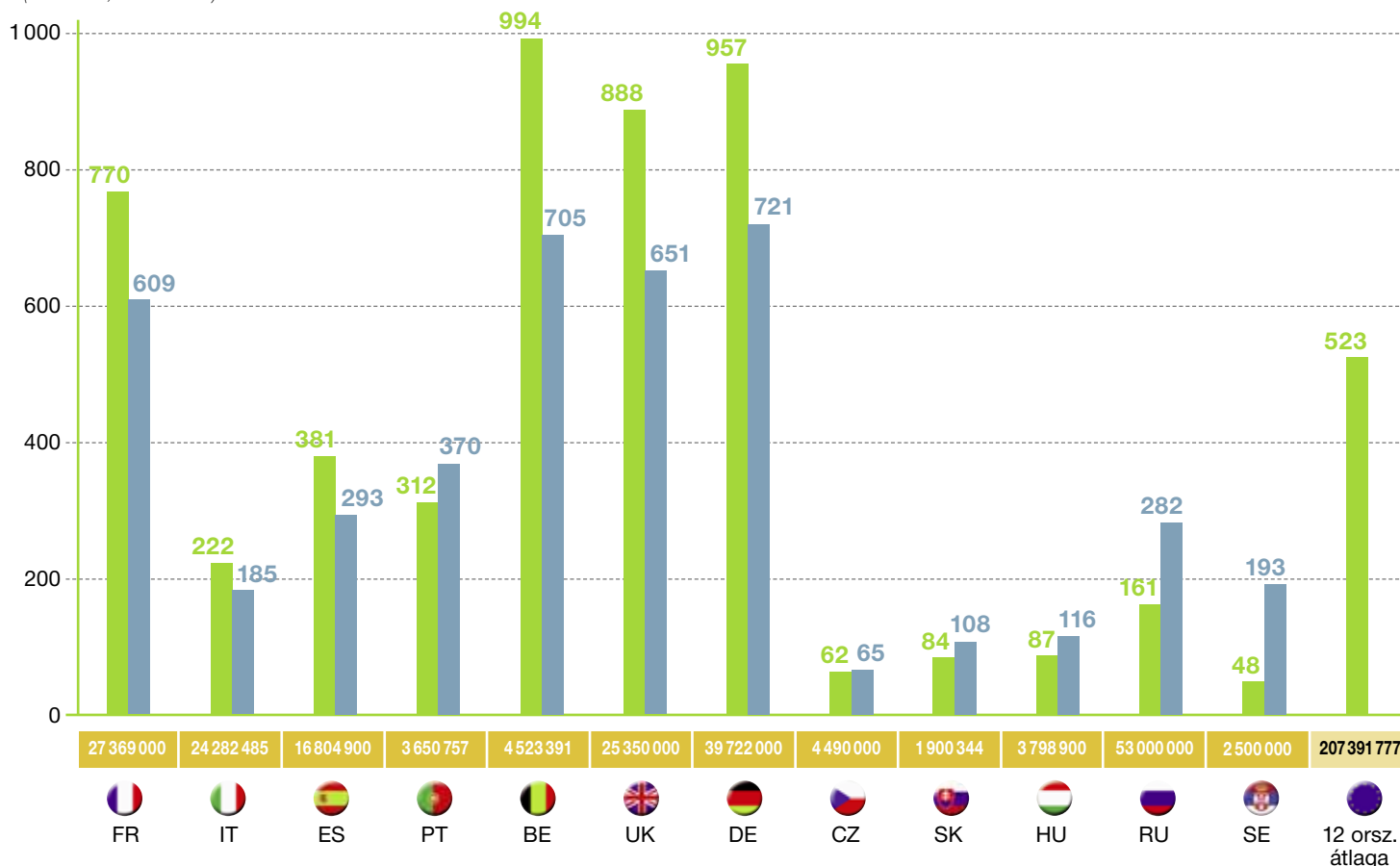
Forrás: Unibal, INE Portugália, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, GFK, Cetelem, BHB.

(1) Az adatok magukba foglalják a barkács szakáruházak kertészeti osztályainak, valamint a kiskereskedelmi szaküzletek értékesítését is, kivéve a nem magáncélú vásárlásokat.

(2) Cetelem Körkép becslés a 2006-os adatok és az azóta megfigyelt tendenciák alapján.

A háztartások átlagos kiadása

(euróban, 2008-ban)



■ A háztartások átlagos kiadása euróban 2008-ban ■ A háztartások átlagos kiadása 2008-ban egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével⁽¹⁾ ■ Háztartások száma

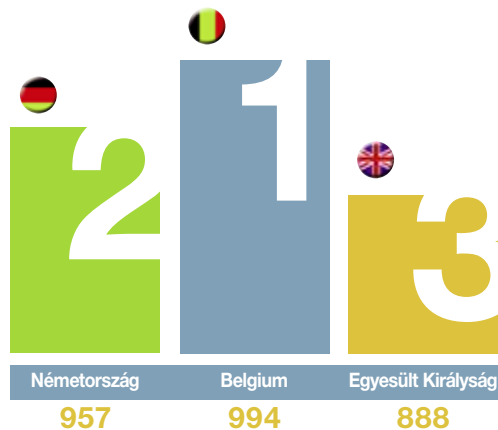
Forrás: Unibal, INE Portugália, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, GFK, Cetelem.

(1) A bruttó nemzeti össztermékből, vásárlóerőparitás alapján számított érték. Forrás: BIPE.



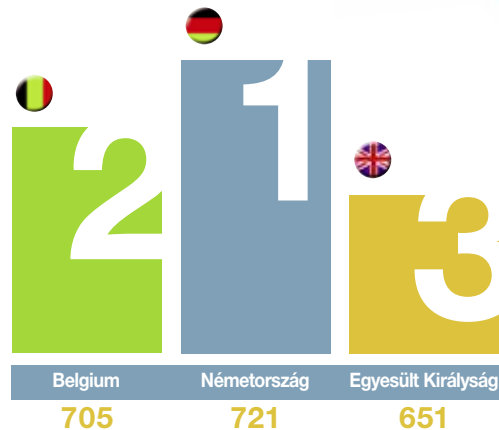
Vezető országok az egy háztartásra jutó vásárlások tekintetében

(euróban, évente)

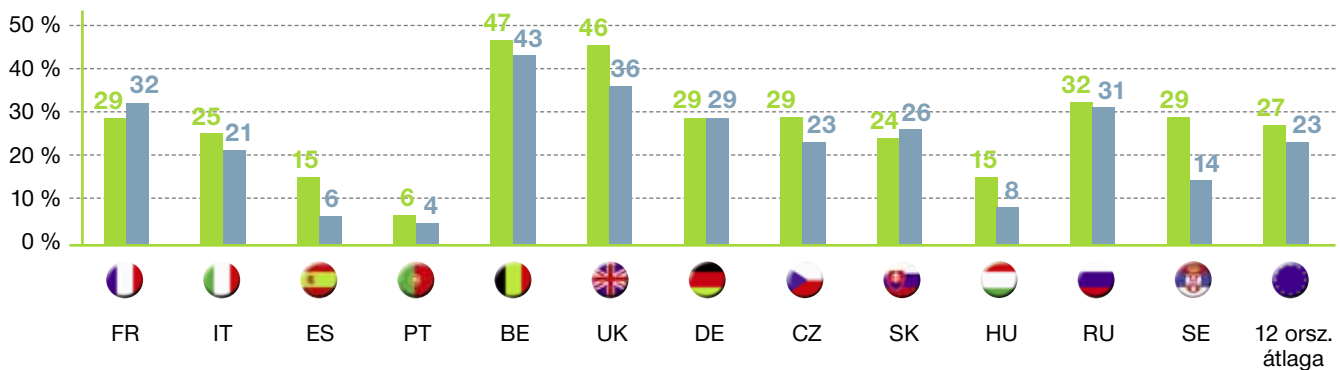


Vezető országok az egy háztartásra jutó vásárlások tekintetében, egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével

(euróban, évente)



Vásárlási szándék



■ Vásárlási szándék 2008-ra⁽¹⁾ ■ Vásárlási szándék 2009-re⁽¹⁾

Forrás: 2007 és 2008 végén végzett Cetelem felmérések.

(1) Barkácsáru, kertészeti áru és lakásfelújításhoz szükséges termékek.

Kommentár

- A dobogó legfelső fokára Belgium lépett a háztartásonkénti barkácsáru-vásárlás értékét tekintve, megelőzve Németországot és az Egyesült Királyságot.
- A közép-európai piacok tovább csökkentik lemaradásukat, Szerbia, Csehország, Szlovákia, és Magyarország erőteljes növekedést mutat, és valamivel kisebb mértékben Oroszország is.
- A vásárlási szándék emelkedik Franciaországban és Szlovákiában, stagnál Németországban, de mindenütt máshol csökken.



Az autópiac

(magánszemélyek részére forgalomba helyezett új személygépkocsik száma)

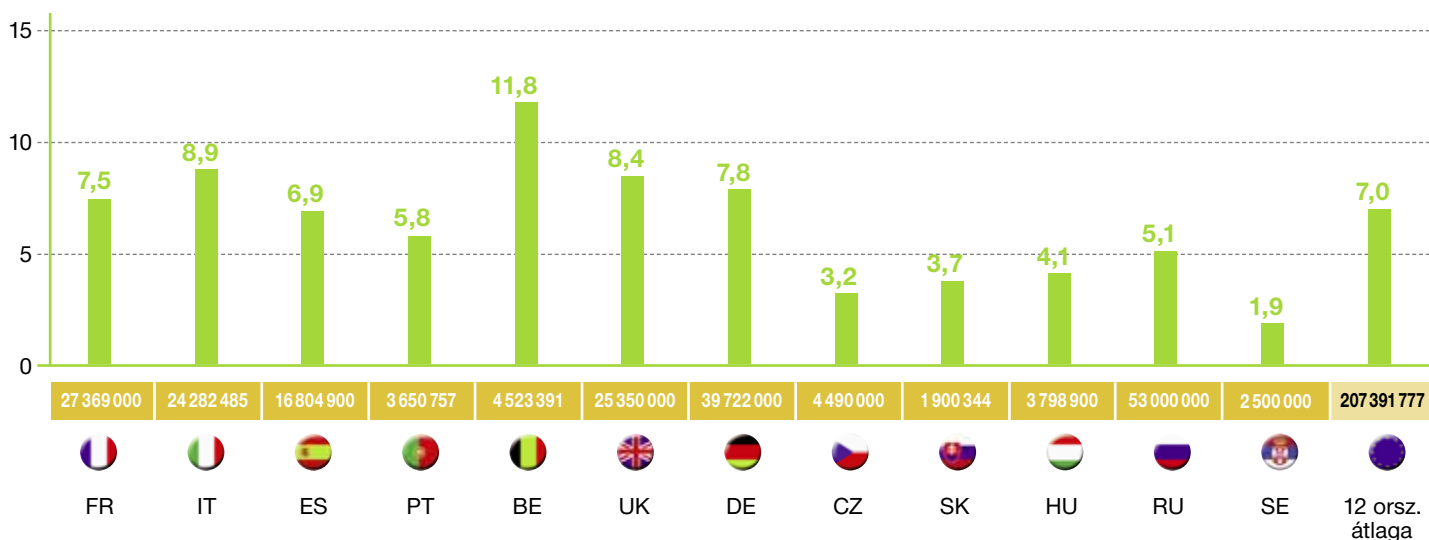
AUTÓPIAC	FR	IT	ES	PT	BE	UK	DE	CZ	SK	HU	RU	SE	Össz. 12 orsz.	Európa ⁽¹⁾
2005	2 067 789	2 237 444	1 648 000	206 488	480 088	2 439 717	3 342 122	127 376	56 916	198 982	1 500 000	43 000	14 583 426	15 254 593
2006	2 000 549	2 321 099	1 635 000	194 684	526 141	2 344 864	3 467 961	123 987	59 084	193 462	1 717 000	46 105	14 868 974	15 364 997
2007	2 064 543	2 490 570	1 614 835	201 816	524 795	2 404 007	3 148 163	132 542	59 700	176 978	2 300 000	51 000	15 169 971	15 959 804
2008 (Cetelem becslés)	2 050 289	2 160 131	1 161 176	213 386	535 947	2 131 795	3 090 040	143 661	70 040	162 466	2 700 000	48 100	14 460 474	14 712 158
Változás 2008/2007	-0,70%	-13,40%	-28,10%	+5,70%	+2,10%	-11,30%	-1,80%	+8,40%	+17,30%	-8,20%	+17,40%	-5,70%	-4,68%	-7,80%

Forrás: ACEA - Observatoire de l'automobile Cetelem, SDA.

(1) Európai Unió (kivéve Ciprus és Málta) + Svájc + Norvégia + Izland + Lengyelország és nem számítva Oroszországot.

Új személygépkocsik vásárlása

(százalékban, 2008-ban)



■ 100 háztartásra jutó forgalomba helyezett, új személygépkocsik aránya 2008-ban

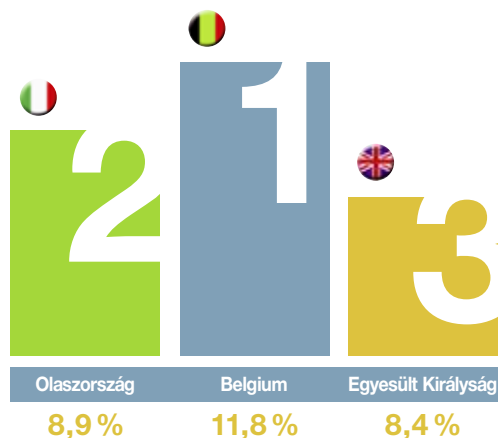
■ Háztartások száma

Forrás: Observatoire de l'automobile Cetelem.



Vezető országok a forgalomba helyezett, 100 háztartásra számított új személygépkocsik arányát tekintve 2008-ban

(Százalékban)



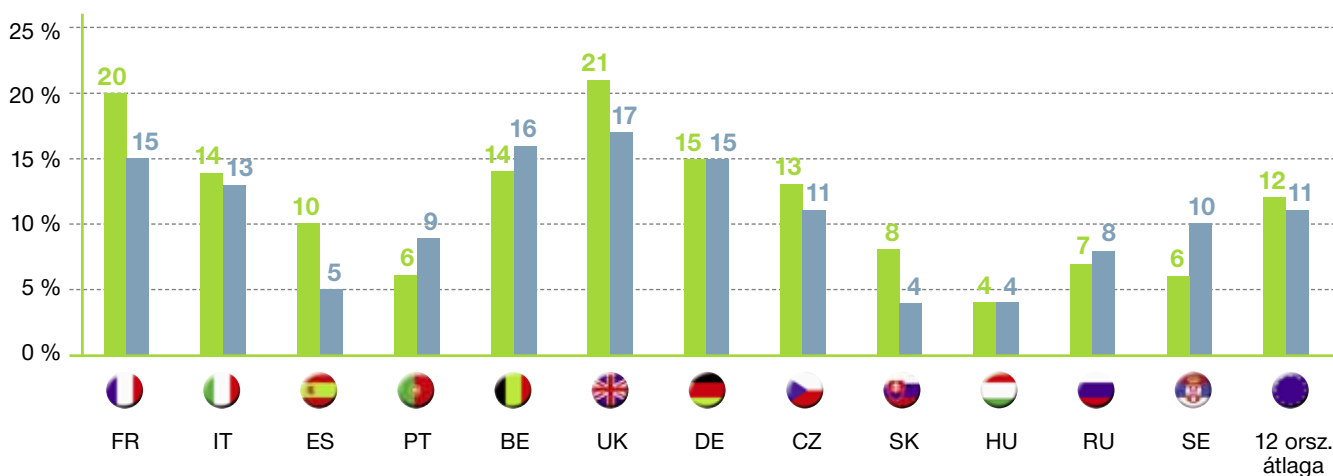
Főbb autómárkák Európában:

Márka	Piaci részesedés Európában ⁽¹⁾ 2007. január-június (%)	Piaci részesedés Európában ⁽¹⁾ 2008. január-június (%)
Volkswagen	10,0	10,1
Ford	8,3	8,3
Opel	8,5	8,2
Renault	7,7	7,8
Peugeot	7,2	7,1
Fiat	6,3	6,7
Citroën	6,0	5,9
BMW/Mini	5,0	5,5
Toyota/Lexus	6,0	5,3
Mercedes/Smart	4,9	4,9
Audi	4,2	4,1
Skoda	3,0	3,0
Nissan	1,8	2,4
Seat	2,4	2,3
Honda	2,0	1,9
Hyundai	1,8	1,8
Suzuki	1,7	1,7
Mazda	1,5	1,7
KIA	1,5	1,6
Volvo	1,7	1,5
Chevrolet	1,2	1,2
Dacia	1,0	1,1
Mitsubishi	0,9	0,9
Lancia	0,8	0,8
Chrysler	0,7	0,7
Alfa Romeo	1,0	0,6
Land Rover	0,6	0,5
Saab	0,5	0,5
Jaguar	0,2	0,3

Forrás: ACEA.

(1) Európai Unió (25 ország kivéve Ciprus és Málta) + Svájc + Norvégia + Izland, Oroszországot nem számítva.

Vásárlási szándék



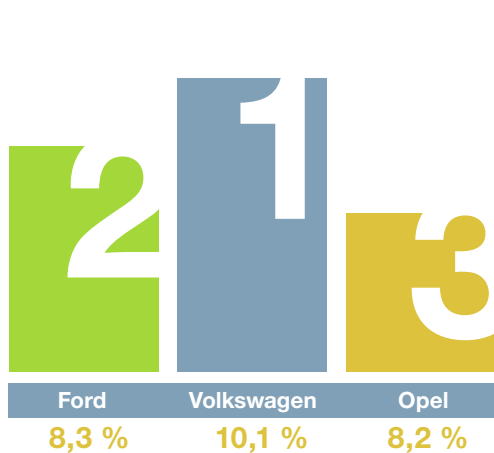
■ Vásárlási szándék 2008-ra ■ Vásárlási szándék 2009-re

Forrás: 2007 és 2008 végén végzett Cetelem felmérések.



Vezető márkák 2008-ban

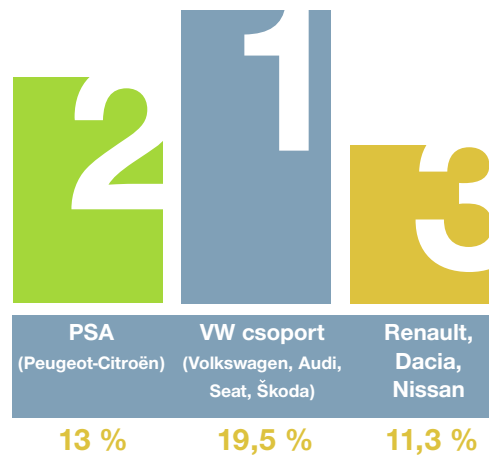
(piaci részesedés, 2008 első félév)



A Ford átveszi a második helyet az Opeltől.

Vezető csoportok 2008-ban

(piaci részesedés, 2008 első félév)



A Renault átveszi a harmadik helyet a Fordtól.

Kommentár

- A 2008-as évben továbbra is általános visszaesés jellemzi az új személygépkocsik piacát Európában. A pénzügyi, majd gazdasági válság súlyosan lenyomta az új autó értékesítést Spanyolországban, Olaszországban, és a legtöbb európai országban.
- Ebben a borús gazdasági környezetben Franciaországnak és Németországnak sikerült leginkább talpon maradnia. A francia piacra kedvezően hatott a környezetvédelmi bonus/malus rendszer bevezetése, amely nagymértékben befolyásolta az eladások szerkezetét, a kevesebb üvegházhatást fokozó gázt kibocsátó, kisebb kategóriájú modellek javára.
- Ami az autómárkákat illeti, a Volkswagen szilárdan tartja magát Európa-első pozíciójában 10%-os piaci részesedéssel 2008 első félévében. Az autógyártó csoportok szintjén szintén a Volkswagen áll az élen, amely a Volkswagen, az Audi, a Seat és a Skoda márkákkal megelőzi a Peugeot-Citroënt és a Renault-t, amely a Fordot váltja a harmadik helyen.
- A 2009-es év igen bizonytalan az autóipar számára, az eredmények nagymértékben függenek a teljes szektort támogató kormányprogramok bevezetésétől.



A motor- és robogópiac

A motor- és robogópiac

(forgalomba helyezett új járművek, darab)

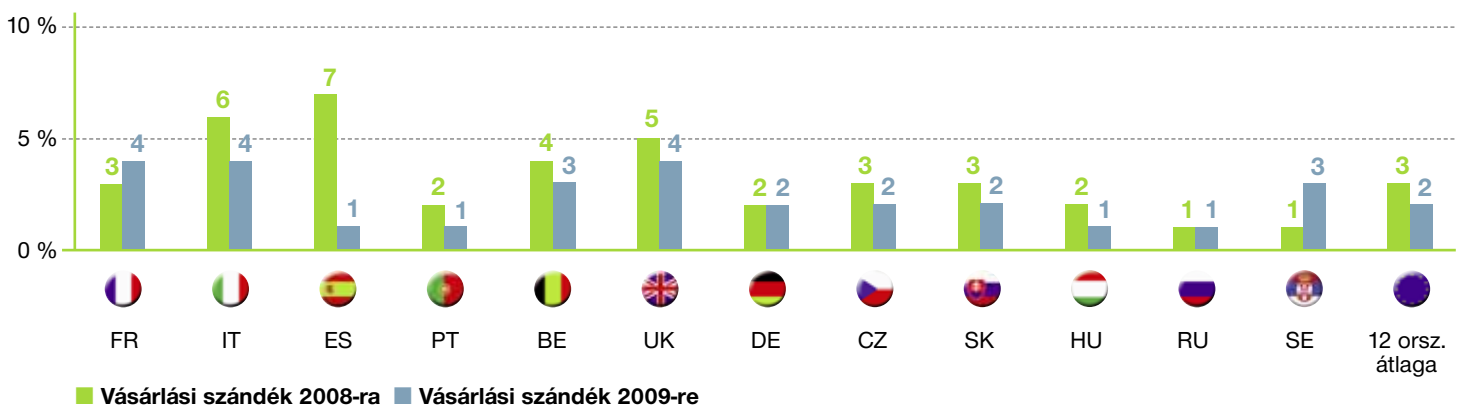


50 CM ³ NAGYOBB M.	FR	IT	ES	PT	DE	CZ	HU	Össz. 7 orsz.
2006	229 354	441 737	257 560	11 435	184 617	12 773	20 500	1 157 976
2007	238 966	431 881	267 980	11 500	187 284	19 355	26 000	1 182 966
2008 (Cetelem becslés)	240 000	399 053	187 586	12 400	190 000	22 000	22 060	1 073 099
Változás 2008/2007	+0,40%	-7,60%	-30,00%	+7,80%	+1,40%	+13,70%	-15,10%	-9,20%

Forrás: Officiel du cycle et de la moto, Cetelem, KBA – motorok és robogók 50 cm³ hengerűrtartalom fölött.
A többi országra vonatkozóan nem áll rendelkezésre adat.



Vásárlási szándék



Forrás: 2007 és 2008 végén végzett Cetelem felmérések.

Kommentár

- A mezőnyt messze hagyva Olaszország továbbra is első az európai piacon közel 400 000 eladott motorral az 50 cm³ feletti kategóriában. Mindeközben az olasz piac immáron 3 éve csökken.
- 2008-ban az eladások üteme kedvezően alakult Franciaországban. Spanyolország ugyanekkor súlyos visszaesést mutat. Hasonlóan a személygépkocsi piacához, a motorpiac is nehéz évet zárt 2008-ban.
- Csehország már a negyedik évet zárta növekedéssel.



A fogyasztási hitelek piaca

A fogyasztási hitelek piaca

(hitelállomány milliárd euróban)

FOGYASZTÁSI HITELEK	FR ⁽²⁾	IT	ES	PT	BE	UK	DE	CZ ⁽¹⁾	SK ⁽²⁾	HU	RU	SE	Össz. 12 orsz.
2005	124,76	72,66	77,13	14,58	14,20	280,30	233,99	6,10	0,56	4,85	17,37	0,34	846,84
2006	131,30	85,65	92,00	15,75	15,60	317,00	228,40	7,43	0,62	6,92	32,00	0,89	933,56
2007	137,53	98,59	103,37	18,84	17,60	327,30	223,70	9,60	0,51	8,59	58,00	0,10	1003,73
2008 (Cetelem becslés)	142,00	108,40	103,00	20,73	19,00	328,00	225,00	11,30	0,55	11,87	74,10	0,12	1044,07
Változás 2008/2007	+3,20%	+10,00%	-0,40%	+10,00%	+8,00%	=	+0,60%	+17,70%	+7,80%	+38,20%	+27,80%	20,00%	+4,00

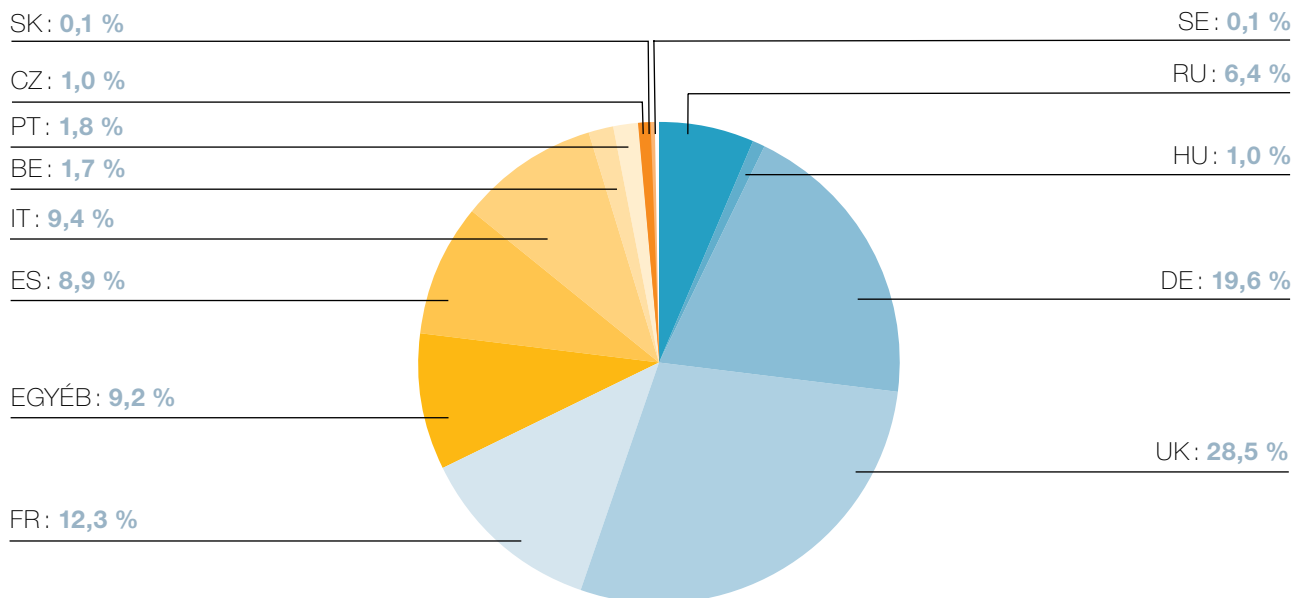
Forrás: Ecri, nemzeti bankok, CLFA, UPC, Cetelem, Bankenfachverband.

(1) Csak bankok.

(2) 2005 óta a bankok és hitelintézetek hitelállományának összessége.

Az európai fogyasztási hitelpiac szerkezete

(hitelállomány milliárd euróban, 2008 végén)



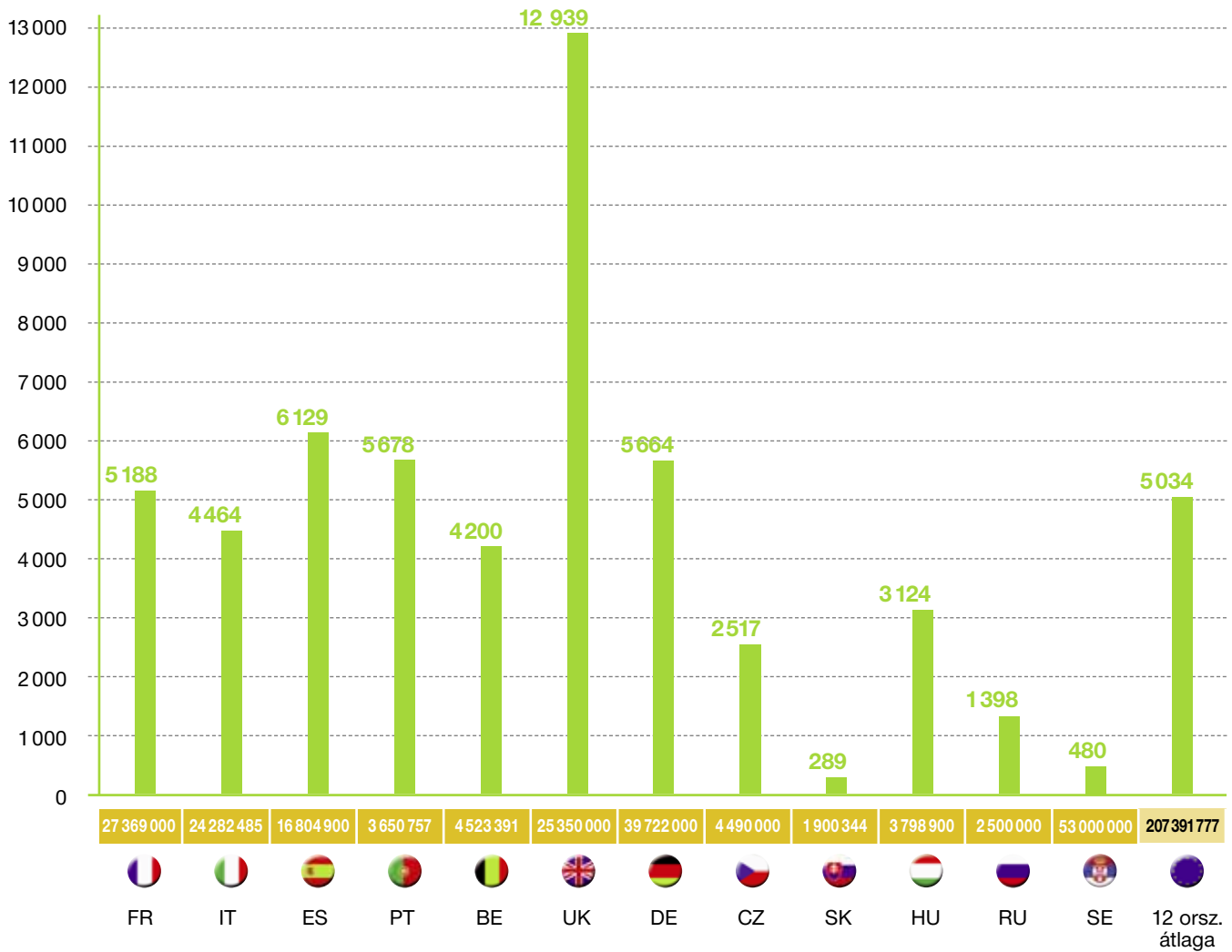
Forrás: Ecri, nemzeti bankok, CLFA, UPC, Cetelem.

Az Európai Unió 27 országának és Oroszországnak a hitelállománya 1 150 milliárd euróra becsülhető.



Háztartásonkénti átlagos fogyasztási hitelállomány 2008-ban

(euróban)

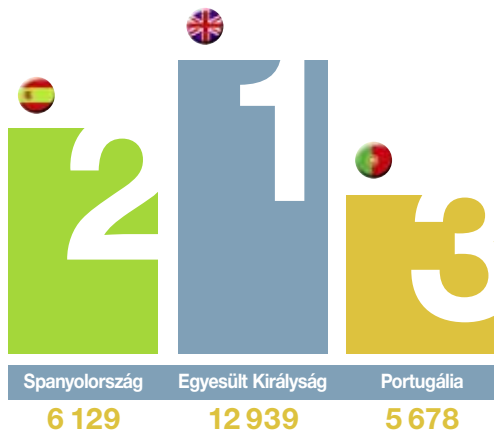


Háztartások száma

Forrás: Ecri, nemzeti bankok, CLFA, Cetelem.

Vezető országok egy háztartásra jutó fogyasztási hitelállomány tekintetében

(euróban)



Kommentár

- Európa két vezető piacának, az Egyesült Királyságnak és Németországnak hitelállománya stabilizálódott 2008-ban.
- Spanyolországban a fogyasztási hitelpiac első alkalommal mutat visszacsúszást, a lakosság fogyasztási hitelállománya 2008-ban 103 milliárd euróra csökkent.
- Olaszországban, Portugáliában és Belgiumban a hitelállomány továbbra is lendületesen gyarapszik, míg Franciaország csak kismértékű, 3,2%-os növekedést jegyez.
- Csakúgy mint az elmúlt évben, a leglátványosabb növekedést a kelet-európai országok érték el; például Magyarországon 38,2%-kal, Oroszországban 27,8%-kal nőtt a hitelállomány.

