



AZ EURÓPAI PIACOK

2006

Körkép

cetelem

A BNP PARIBAS csoport tagja 



AZ EURÓPAI PIACOK

A BÚTORPIAC	4
A HÁZTARTÁSI GÉPEK PIACA	6
A SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKAI KÉSZÜLÉKEK PIACA	8
AZ INFORMATIKAI PIAC	10
A SPORTÁRUK PIACA	12
A BARKÁCSÁRUK PIACA	14
AZ AUTÓPIAC	16
A MOTOR ÉS ROBOGÓ PIAC	19
A FOGYASZTÁSI HITELEK PIACA	20



AZ EURÓPAI PIACOK

03

ELŐSZÓ

A Cetelem Körkép, a korábbi évekhez hasonlóan, idén is statisztikai áttekintést nyújt 11 ország fogyasztási piacáról a bútortól az autótól át a háztartási gépek, szórakoztató elektronikai készülékek, az informatikai, a sport, a barkácsárúk, illetve a motor és robogó piaccal bezárólag. Mindezek mellett foglalkozik a fogyasztási hitelek európai jellemzőivel is.

Az idei kiadvány újdonsága, hogy a vásárlási szándék meghatározásán túlmenően meghatározták a háztartások átlagos kiadását (euró-ban), egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezése esetén. Másképpen szólva, ezzel a módszerrel összehasonlíthatóvá válik az európai háztartások kiadási szerkezete azonos bevétel esetén.

A fejezetben vizsgált országok: Belgium, Cseh Köztársaság, Franciaország, Lengyelország, Magyarország, Egyesült Királyság, Németország, Olaszország, Portugália, Spanyolország, Szlovákia.

Az Európai Piacok magyarországi adatai ebben a kiadásban a Központi Statisztikai Hivatal által hivatalosan közölt információkra épülnek, eltérően a tavalyi kiadványtól, amely főként a GFK kutatásaira támaszkodott.

Budapest, 2006. január

Körkép

cetelem

A BNP PARIBAS csoport tagja





A BÚTORPIAC



1. A BÚTORPIAC* (milliárd euróban)

	E	F	I	P	B	D	UK	CZ	H**	PL	SK	ÖSSZESEN 11 ország
2003	5,63	8,31	13,09	1,10	2,10	26,70	15,59	0,46	0,45	0,80	0,10	74,33
2004	5,93	8,57	13,09	1,11	2,01	27,23	16,10	0,49	0,55	0,85	0,12	76,05
2005 (Cetelem becslés)	6,24	8,80	13,45	1,12	2,07	27,30	16,30	0,50	0,55	1,00	0,13	77,46
Változás 2005/2004	+5,20%	+2,70%	+2,70%	+0,90%	+3,00%	+0,25%	+1,20%	+2,00%	0%	+17,60%	+8,30%	+1,90%

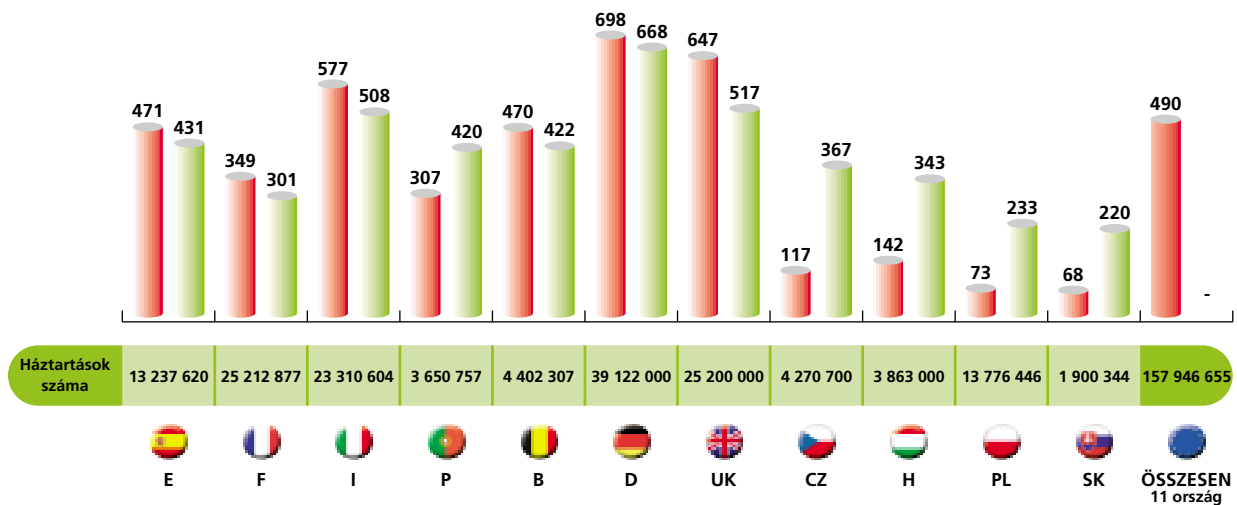
Forrás: IPEA, DBK, Prometeia, Aidima, Meubihome, Cseh Statisztikai Hivatal, Szlovák Statisztikai Hivatal, Mintel, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, OIGPM, Cetelem

* Értékelés a háztartások által új bútorok vásárlására fordított összegek alapján

** A piacon vizsgált termékcsoportok körének egységesítése

2. A HÁZTARTÁSOK ÁTLAGOS BÚTORVÁSÁRLÁSI KIADÁSA (euróban, 2005-ben)

- A háztartások átlagos kiadása euróban, 2005-ben
- A háztartások átlagos kiadása euróban, 2005-ben, egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével



Forrás: IPEA, DBK, Prometeia, Aidima, Meubihome, Cseh Statisztikai Hivatal, Szlovák Statisztikai Hivatal, Mintel, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, OIGPM, Banque date AMECO, OECD, Cetelem



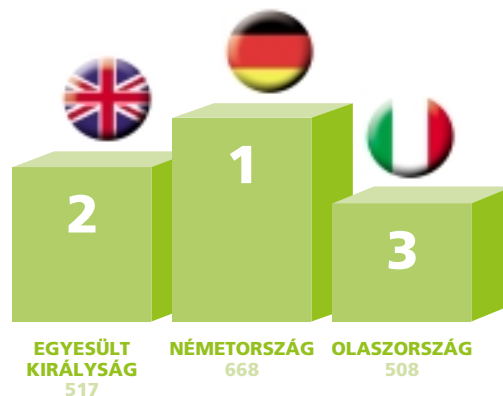
3. A VEZETŐ ORSZÁGOK AZ EGY HÁZTARTÁSRA JUTÓ BÚTORVÁSÁRLÁS TEKINTETÉBEN

(euróban, évente)



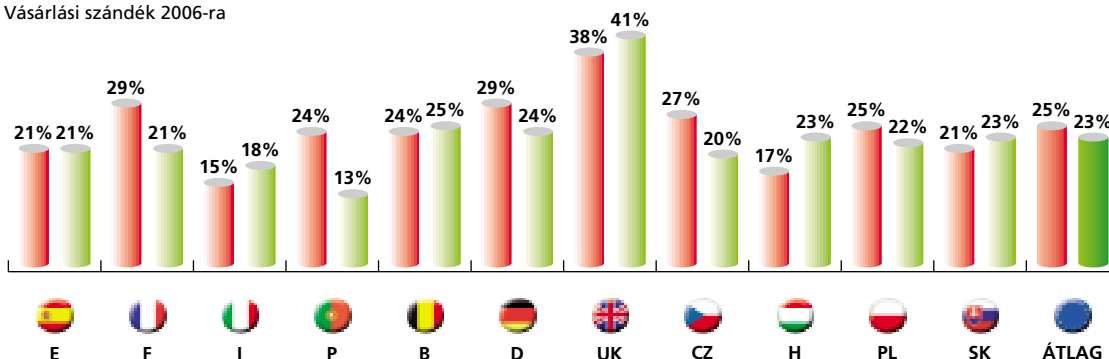
4. A VEZETŐ ORSZÁGOK AZ EGY HÁZTARTÁSRA JUTÓ BÚTORVÁSÁRLÁS TEKINTETÉBEN, EGYENLŐ NAGYSÁGÚ RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ JÖVEDELEM FELTÉTELEZÉSÉVEL

(euróban, évente)



5. VÁSÁRLÁSI SZÁNDÉK

■ Vásárlási szándék 2005-re
 ■ Vásárlási szándék 2006-ra



Forrás: 2004 és 2005 végén végzett Cetelem felmérések

- A németországi piac lassan újra eléri a 2000-es év elején mért szintet. A németek továbbra is Európa legnagyobb bútorfogyasztóinak számítanak háztartásonként évi 700 eurós kiadásal, de a britekhez (647 euró) és az olaszokhoz (577 euró) képest mért különbség csökkenőben.
- Egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelmek feltételezése esetén a kiadások hasonlóak, évente háztartásonként 400 euró körül mozognak Spanyolországban, Portugáliában, Belgiumban és a Cseh Köztársaságban. Franciaország, Lengyelország és Szlovákia a sor végén kullognak.
- A piac legerősebb növekedése Spanyolországban és Lengyelországban tapasztalható: 5,2%, illetve 17,6%. A vásárlási szándék növekedésében idén Magyarország járt az élen, a 2004-ben mért 17%-ról 23%-ra nőtt az eredmény.



A HÁZTARTÁSI GÉPEK PIACA



1. A HÁZTARTÁSI GÉPEK PIACA* (milliárd euróban)

	E	F	I	P	B	D	UK	CZ	H**	PL	SK	ÖSSZESEN 11 ország
2003	3,50	6,51	3,37	0,62	1,09	9,59	6,39	0,38	0,66	0,64**	0,12	32,87
2004	3,87	6,54	3,39	0,65	1,10	9,41	6,55	0,38	0,62	1,10	0,11	33,72
2005 (Cetelem becslés)	4,14	6,73	3,40	0,67	1,14	9,41	6,21	0,39	0,70	1,19	0,11	34,09
Változás 2005/2004	+7,00%	+3,00%	+0,30%	+3,00%	+3,60%	0%	-5,20%	+2,60%	+12,90%	+8,20%	0%	+1,10%

Forrás: GfK, G.I.F.A.M., Mintel, Prometeia, Szlovák Statisztikai Hivatal, Cseh Statisztikai Hivatal, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, Cetelem

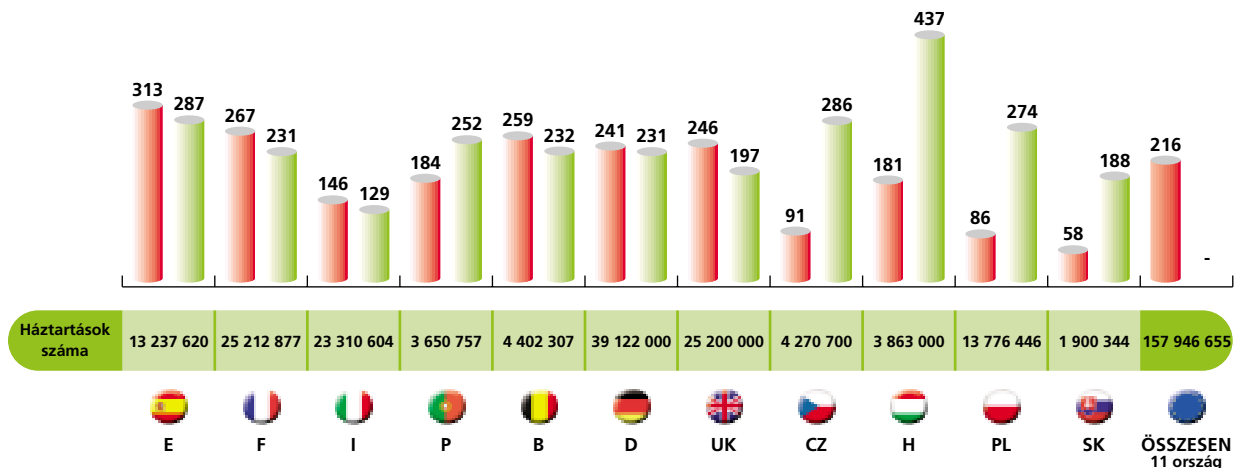
* Elektromos háztartási kis- és nagygépek piaca összesen

** A piacon vizsgált termékcsoportok körének egységesítése

(A 2002. és 2003. évi lengyelországi adatok csak a háztartási nagygépek piacára vonatkoznak.)

2. A HÁZTARTÁSOK ÁTLAGOS KIADÁSA HÁZTARTÁSI GÉPEKRE (euróban, 2005-ben)

■ A háztartások átlagos kiadása euróban, 2005-ben
■ A háztartások átlagos kiadása euróban, 2005-ben, egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével



Forrás: GfK, G.I.F.A.M., Mintel, Prometeia, Szlovák Statisztikai Hivatal, Cseh Statisztikai Hivatal, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, Banque date AMECO, OECD, Cetelem



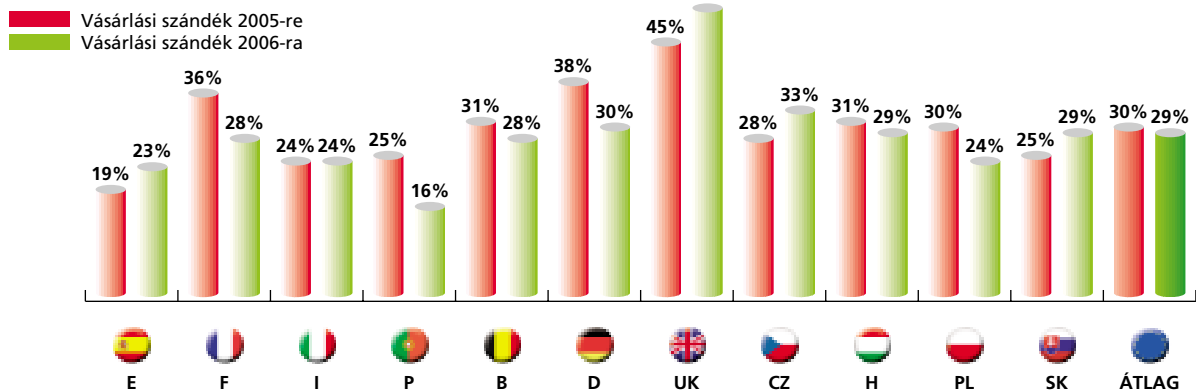
3. A VEZETŐ ORSZÁGOK AZ EGY HÁZTARTÁSRA JUTÓ HÁZTARTÁSI GÉP VÁSÁRLÁS TEKINTETÉBEN (euróban, évente)



4. A VEZETŐ ORSZÁGOK AZ EGY HÁZTARTÁSRA JUTÓ HÁZTARTÁSI GÉP VÁSÁRLÁS TEKINTETÉBEN, EGYENLŐ NAGYSÁGÚ RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ JÖVEDELEM FELTÉTELEZÉSÉVEL (euróban, évente)



5. VÁSÁRLÁSI SZÁNDÉK



Forrás: 2004 és 2005 végén végzett Cetelem felmérések

■ Érdeemes összehasonlítani a háztartások kiadásait egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével. Ugyanis az Európai Unióhoz nemrégiben csatlakozó országokban a jövedelmek jelentős részét fordítják háztartási gépek vásárlására. A vizsgált 11 ország közül egyértelműen Magyarország jár az élen, háztartásonként évi 437 euró kiadással, öt követi Spanyolország és a Cseh Köztársaság egymással szoros versenyben: 287, illetve 286 euró kiadással.

■ A 2004. évhez képest mért változás tekintetében három országban növekedett jelentősen a piac: Magyarországon +12,9%, Lengyelországban +8,2%, Spanyolországban +7,0%.

■ A 2006-os előrejelzés a vásárlási hajlandóság növekedését ígéri az Egyesült Királyságban, Spanyolországban, a Cseh Köztársaságban és Szlovákiában. A franciák, portugálok, németek és lengyelek közül azonban a tavalyinál kevesebben nyilatkoztak, hogy 2006-ban háztartási gépet szándékoznak vásárolni.



A SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKAI KÉSZÜLÉKEK PIACA



1. A SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKAI KÉSZÜLÉKEK PIACA* (milliárd euróban)

	E	F	I	P	B	D	UK	CZ	H**	PL	SK	ÖSSZESEN 11 ország
2003	1,85	6,41	3,33	0,55	0,98	8,70	5,78	0,19	0,24	0,79	0,05	28,87
2004	2,18	6,60	3,73	0,53	1,08	8,40	6,43	0,20	0,33	0,79	0,095	30,36
2005 (Cetelem becslés)	2,36	6,80	4,07	0,51	1,05	8,70	6,57	0,21	0,34	0,82	0,10	31,53
Változás 2005/2004	+8,20%	+3,00%	+9,10%	-3,80%	-2,80%	+3,60%	+2,20%	+5,00%	+3,00%	+3,80%	+5,30%	+3,80%

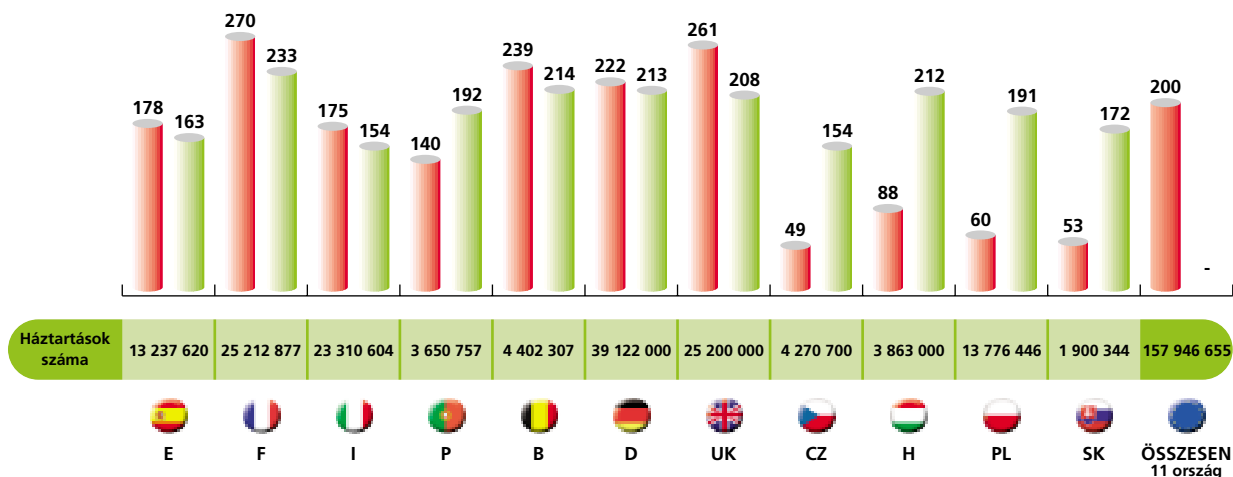
Forrás: GFK, Mintel, Prometeia, Szlovák Statisztikai Hivatal, Cseh Statisztikai Hivatal, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Dom Inwestycyjny BRE Banku, Gus, Cetelem

* Tv/vidéo + audió/hifi készülékek és kiegészítő termékek (audió/video-adathordozók...)

** A piacon vizsgált termékcsoportok körének egységesítése

2. A HÁZTARTÁSOK ÁTLAGOS KIADÁSA SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKAI KÉSZÜLÉKEKRE (euróban, 2005-ben)

■ A háztartások átlagos kiadása euróban, 2005-ben
■ A háztartások átlagos kiadása euróban, 2005-ben, egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével



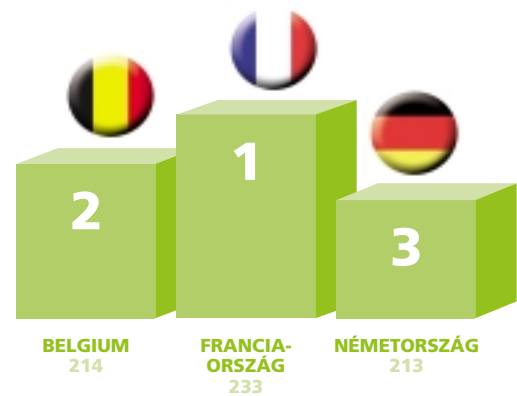
Forrás: GFK, Mintel, Prometeia, Szlovák Statisztikai Hivatal, Cseh Statisztikai Hivatal, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Dom Inwestycyjny BRE Banku, Gus, Banque date AMECO, OECD, Cetelem



3. A VEZETŐ ORSZÁGOK AZ EGY HÁZTARTÁSRA JUTÓ SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKAI KÉSZÜLÉK VÁSÁRLÁS TEKINTETÉBEN (euróban, évente)

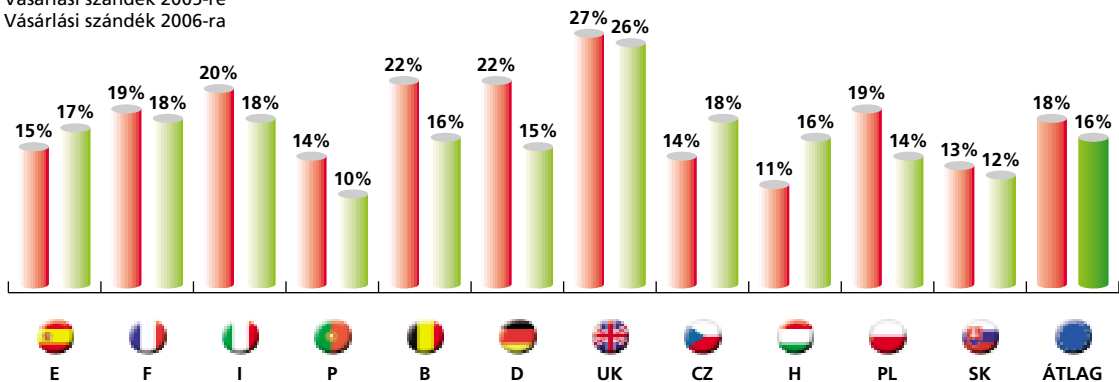


4. A VEZETŐ ORSZÁGOK AZ EGY HÁZTARTÁSRA JUTÓ SZÓRAKOZTATÓ ELEKTRONIKAI KÉSZÜLÉK VÁSÁRLÁS TEKINTETÉBEN, EGYENLŐ NAGYSÁGÚ RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ JÖVEDELEM FELTÉTELEZÉSÉVEL (euróban, évente)



5. VÁSÁRLÁSI SZÁNDÉK

■ Vásárlási szándék 2005-re
 ■ Vásárlási szándék 2006-ra



Forrás: 2004 és 2005 végén végzett Cetelem felmérések

- Két ország – amely már tavaly is magára vonta a figyelmet – mutat érezhető fejlődést 2005-ben: Olaszország és Spanyolország, 9,1%-os és 8,2%-os növekedéssel. Ezzel szemben a 2004-ben igen dinamikus magyar piac 2005-ben gyengébben fejlődött, mint az európai átlag.
- A háztartásonkénti kiadások tekintetében: az évente 3%-os piaci növekedést mutató Franciaország a háztartásonkénti évi 270 euróval megőrizte első helyét Európában, az Egyesült Királyság és Belgium előtt. Érdekes lehet megjegyezni, hogy azonos nagyságú rendelkezésre álló jövedelmek feltételezése esetén Magyarország, Lengyelország és Portugália előkelő helyet foglal el a rangsorban.
- A vásárlási hajlandóság mutatója 2006-ban továbbra is az Egyesült Királyságban a legmagasabb, de nem növekszik. Magyarországon és a Cseh Köztársaságban azonban a növekedés a jellemző. Erős csökkenés Németországban és Belgiumban tapasztalható, itt tavalyhoz képest sokkal kevesebbeknek áll szándékában tévét, videót, hifi berendezést vásárolni a közeljövőben.



AZ INFORMATIKAI PIAC



1. AZ INFORMATIKAI PIAC* (milliárd euróban)

	E	F	I	P	B	D	UK**	CZ	H	PL***	SK	ÖSSZESEN 11 ország
2003	2,00	4,29	4,30	0,31	1,39	7,40	5,86	0,14	0,65	0,51	/	26,85
2004	2,30	4,88	4,07	0,31	1,47	7,20	5,86	0,15	0,57	0,64	0,024	27,47
2005 (Cetelem becslés)	2,80	5,10	3,70	0,32	1,47	7,10	5,43	0,16	0,58	0,85	0,027	27,54
Változás 2005/2004	+21,70%	+4,40%	-9,10%	+3,20%	0%	-1,40%	-7,30%	+6,70%	+1,70%	+32,80%	+12,50%	+0,30%

Forrás: GFK, Mintel, Prometeia, Szlovák Statisztikai Hivatal, Cseh Statisztikai Hivatal, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, Cetelem

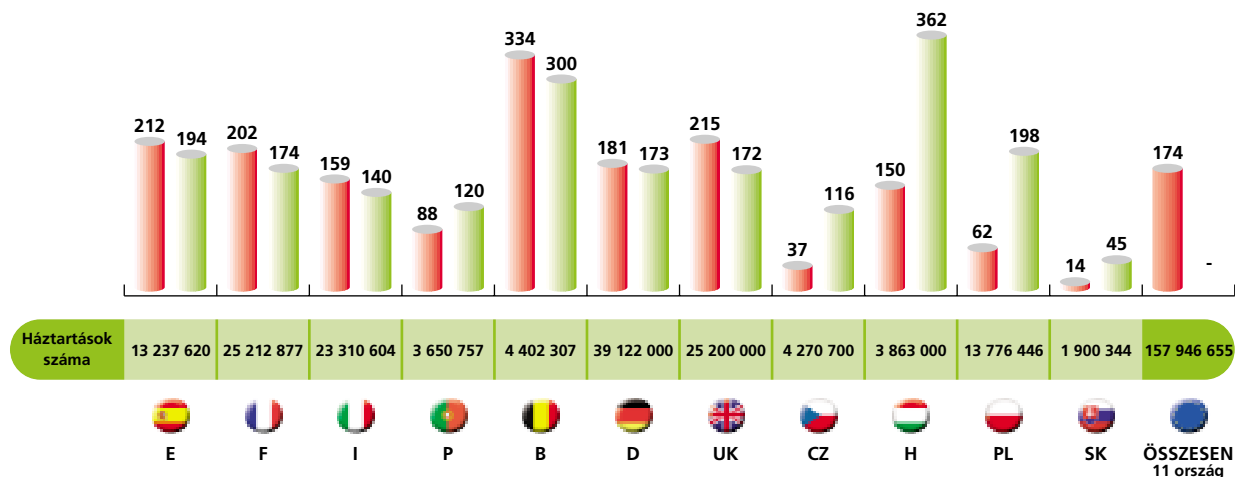
* Számítógép, monitor, nyomtató, szkennel, CD-író, modem, egér, billentyűzet, joystick, különböző szoftverek, kártyák...
Olaszország esetében – csak a háztartások vásárlásai

** A piacon vizsgált termékcsoportok körének egységesítése

*** Lengyelország esetében 2002-ig csak a számítógépek és a nyomtatók piacára vonatkoztak az adatok, 2003-óta a vizsgált termékcsoportok egységesítése folyamatosan zajlik

2. A HÁZTARTÁSOK ÁTLAGOS KIADÁSA INFORMATIKAI TERMÉKEKRE (euróban, 2005-ben)

A háztartások átlagos kiadása euróban, 2005-ben
 A háztartások átlagos kiadása euróban, 2005-ben, egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével



Forrás: GFK, Mintel, Prometeia, Szlovák Statisztikai Hivatal, Cseh Statisztikai Hivatal, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, Banque date AMECO, OECD, Cetelem



3. A VEZETŐ ORSZÁGOK AZ EGY HÁZTARTÁSRA JUTÓ INFORMATIKAI TERMÉK VÁSÁRLÁS TEKINTETÉBEN (euróban, évente)

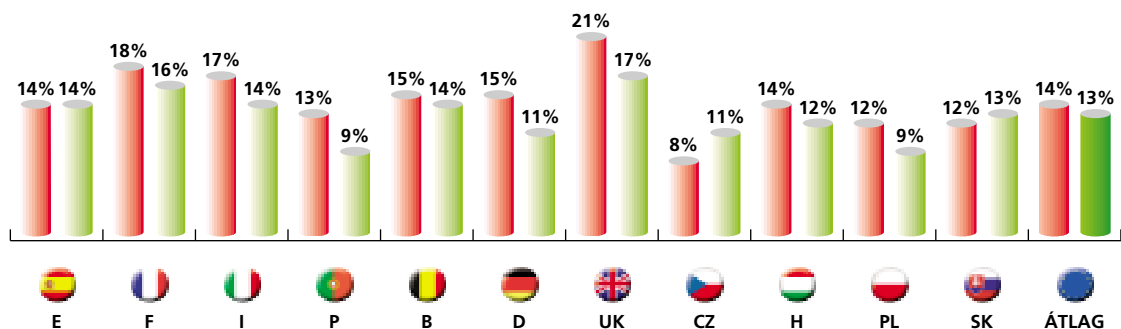


4. A VEZETŐ ORSZÁGOK AZ EGY HÁZTARTÁSRA JUTÓ INFORMATIKAI TERMÉK VÁSÁRLÁS TEKINTETÉBEN, EGYENLŐ NAGYSÁGÚ RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ JÖVEDELEM FELTÉTELEZÉSÉVEL (euróban, évente)



5. VÁSÁRLÁSI SZÁNDÉK

■ Vásárlási szándék 2005-re
 ■ Vásárlási szándék 2006-ra



Forrás: 2004 és 2005 végén végzett Cetelem felmérések

- Franciaország néhány év alatt behozta lemaradását és piaca már az Egyesült Királysághoz közelít, 2005-ben több mint 5 milliárd eurós teljesítménnyel. Németország, az Egyesült Királyság és Franciaország együtt az európai informatikai piac 60 százalékát teszi ki.
- A belgák továbbra is a lista élén feszítenek, háztartásonként évente 300 eurónál is magasabbra rúgó kiadásokkal, az utánuk következő, évente 200 eurónál többet költő csoport tagjai sorrendben az Egyesült Királyság, Spanyolország és Franciaország. De egyenlő értékű rendelkezésre álló jövedelm feltétele esetén Magyarországé a pálma, Belgium és Lengyelország előtt.
- 2006-ra vonatkozóan csökken a vásárlási hajlandóság két nagy országban, Németországban és az Egyesült Királyságban, akik úttörők Európában az internethasználatot illetően. Ma a háztartások internet-hozzáféréseinek aránya meghaladja az 50%-ot a legtöbb európai országban. Ezzel magyarázható az összességében inkább stabilnak mondható vásárlási szándék, hiszen a berendezések megszerzésére irányuló erőfeszítéseket a legtöbbben megtették az elmúlt években.



A SPORTÁRUK PIACA



1. A SPORTÁRUK PIACA* (milliárd euróban)

	E	F	I	P	D**	UK**	CZ	H****	PL***	SK	ÖSSZESEN 10 ország
2003	2,87	8,51	5,67	0,31	7,70	6,45	0,14	0,17	0,25	0,03	32,10
2004	3,12	8,70	5,61	0,31	7,50	6,86	0,15	0,19	0,26	0,02	32,72
2005 (Cetelem becslés)	3,40	8,80	5,78	0,31	7,50	6,86	0,16	0,23	0,28	0,03	33,35
Változás 2005/2004	+9,00%	+1,10%	+3,00%	0%	0%	0%	+6,70%	+21,00%	+7,70%	+50,00%	+1,90%

Forrás: FPS (Fédération professionnelle des entreprises du sport et des loisirs/Hobby- és sportszergyártók szakmai szervezete), Szlovák Statisztikai Hivatal, Mintel, Cseh Statisztikai Hivatal, INE, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, Supermarket News, Cetelem

* Az adatok a szabadidős halászati és vadászati cikkek forgalmát is tartalmazzák

** Az FPS becslése szerint, felmérés a sportcikk piacáról, 2005-ös kiadás

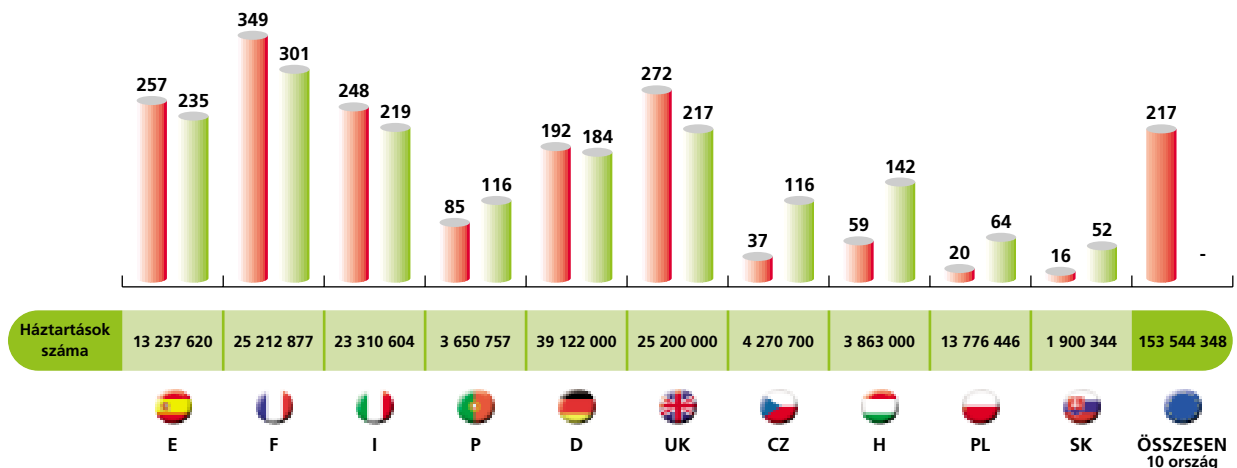
*** A vizsgált termékcsoportok módosítása

(Belgiumra vonatkozóan nem áll rendelkezésre adat azonos körben végzett felmérés alapján)

**** Az adatok a játékszerek forgalmát is tartalmazzák

2. A HÁZTARTÁSOK ÁTLAGOS KIADÁSA SPORTÁRUKRA (euróban, 2005-ben)

A háztartások átlagos kiadása euróban, 2005-ben
 A háztartások átlagos kiadása euróban, 2005-ben, egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével



Forrás: GFK, Mintel, Prometeia, Szlovák Statisztikai Hivatal, Cseh Statisztikai Hivatal, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, Banque date AMECO, OECD, Cetelem



3. A VEZETŐ ORSZÁGOK AZ EGYHÁZTARTÁSRA JUTÓ SPORTÁRU VÁSÁRLÁS TEKINTETÉBEN (euróban, évente)

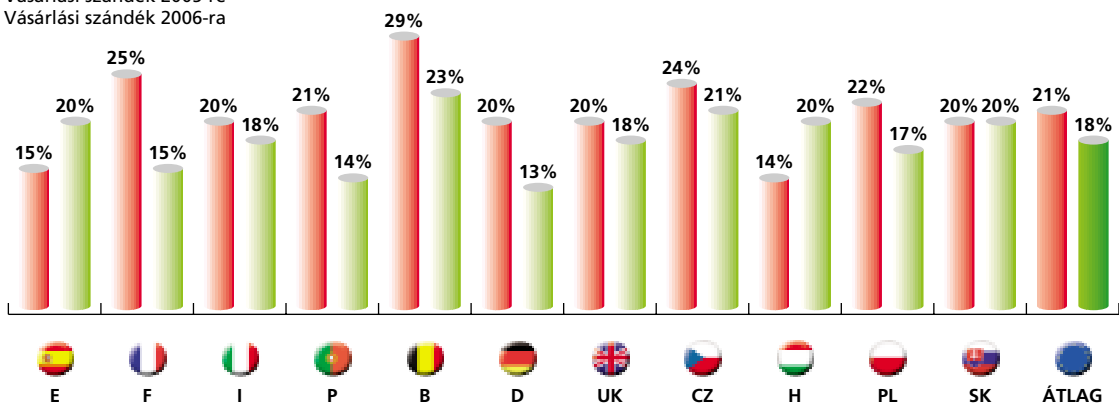


4. A VEZETŐ ORSZÁGOK AZ EGY HÁZTARTÁSRA JUTÓ SPORTÁRU VÁSÁRLÁS TEKINTETÉBEN, EGYENLŐ NAGYSÁGÚ RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ JÖVEDELEM FELTÉTELEZÉSÉVEL (euróban, évente)



5. VÁSÁRLÁSI SZÁNDÉK

■ Vásárlási szándék 2005-re
■ Vásárlási szándék 2006-ra



Forrás: 2004 és 2005 végén végzett Cetelem felmérések

6. A 10 LEGNAGYOBB SPORTSZAKÁRUHÁZ EURÓPÁBAN

Szakáruház	Ország	Piaci részesedés
Intersport	Svájc	17,0%
Sport 2000	Németország	9,6%
Décathlon	Franciaország	7,6%
JJB Sports	Egyesült Királyság	4,0%
John David Group	Egyesült Királyság	1,9%
Karstadt Quelle	Németország	1,8%
Sports World (Sport Soccer)	Egyesült Királyság	1,7%
Groupe Go Sport	Franciaország	1,7%
Foot Locker Europe	Egyesült Államok	1,6%
Blacks Leisure Group	Egyesült Királyság	1,0%

Forrás: FPS 2005 (Sport és Szabadidőcégek Szakmai Szövetsége)

■ A legnagyobb sportáru-piacot Franciaország mondhatja magáénak 2005-ben, 8,8 milliárd eurós forgalommal, messze maga mögött hagyva Németországot és az Egyesült Királyságot. Franciaországban a háztartások átlagosan jóval többet szánnak sporteszköz vásárlására, mint Európa bármely más országában.

■ 2006-ra nézve a sportáru vásárlási szándék szinte mindenhol csökken, kivéve Magyarországon és Spanyolországban.

■ Az európai piacot három nagy kereskedő cég vezeti: a svájci Intersport 17%-os, a német Sport 2000 9,6%-os és a francia Décathlon 7,6%-os piaci részesedéssel.



A BARKÁCSÁRUK PIACA



1. A BARKÁCSÁRUK PIACA* (milliárd euróban)

	E	F	I	P***	B**	D	UK**	CZ***	H	PL***	SK	ÖSSZESEN 11 ország
2003	2,85	18,00	9,54	1,06	3,30	36,58	22,30	0,15	0,22	1,15	0,07	95,22
2004	3,38	18,85	9,63	1,07	3,30	36,64	23,40	0,15	0,27	1,32	0,097	98,10
2005 (Cetelem becslés)	3,80	19,00	9,90	1,08	3,30	36,95	23,70	0,16	0,29	1,35	0,10	99,63
Változás 2005/2004	+12,40%	+0,80%	+2,80%	+0,90%	0%	+0,80%	+1,30%	+6,70%	+7,40%	+2,30%	+3,10%	+1,60%

Forrás: Unibal, INE Portugália, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, Cetelem

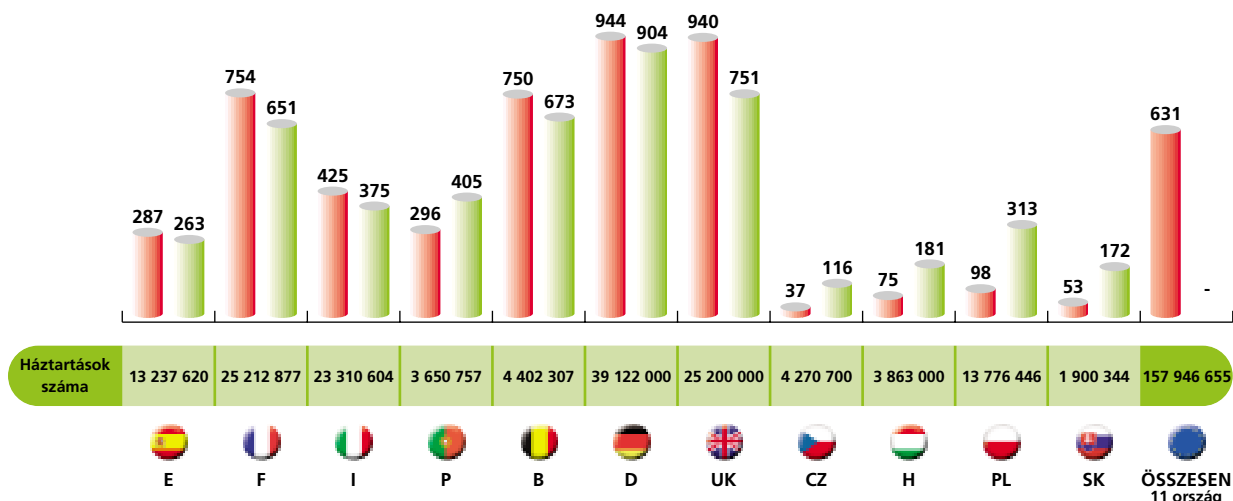
* Az adatok magukba foglalják a barkács-szakáruházak kertészeti osztályainak, valamint a kiskereskedelmi szakszettek értékesítését is, kivéve a nem magáncélú vásárlásokat.

** A piacon vizsgált termékcsoportok körének egységesítése

*** Portugália, Lengyelország és a Cseh Köztársaság esetében a vizsgált piaci szegmensek köre megváltozott, és az adatok a továbbiakban kizárólag a magáncélú vásárlásokat foglalják magukba

2. A HÁZTARTÁSOK ÁTLAGOS KIADÁSA BARKÁCSÁRUKRA (euróban, 2005-ben)

A háztartások átlagos kiadása euróban, 2005-ben
 A háztartások átlagos kiadása euróban, 2005-ben, egyenlő nagyságú rendelkezésre álló jövedelem feltételezésével



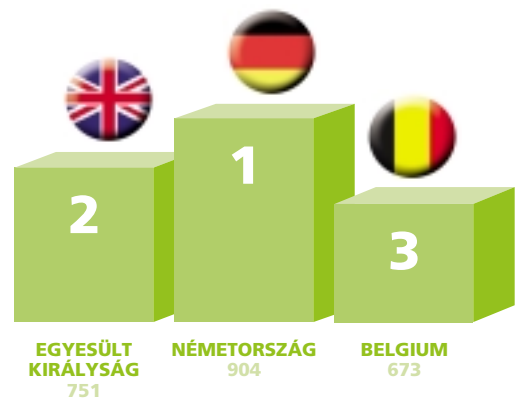
Forrás: Unibal, INE Portugália, Központi Statisztikai Hivatal, TNS OBOP, Gus, Banque date AMECO, OECD, Cetelem



3. A VEZETŐ ORSZÁGOK AZ EGY HÁZTARTÁSRA JUTÓ BARKÁCSÁRU VÁSÁRLÁS TEKINTETÉBEN (euróban, évente)

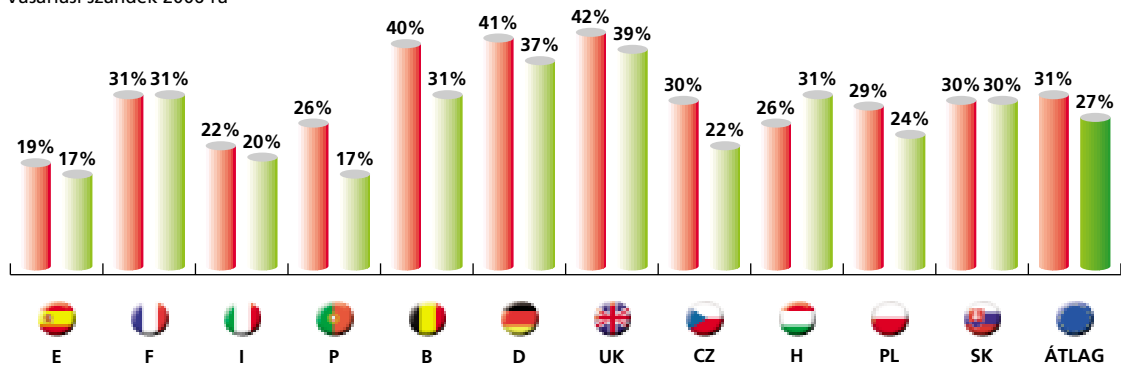


4. A VEZETŐ ORSZÁGOK AZ EGY HÁZTARTÁSRA JUTÓ BARKÁCSÁRU VÁSÁRLÁS TEKINTETÉBEN, EGYENLŐ NAGYSÁGÚ RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ JÖVEDELEM FELTÉTELEZÉSÉVEL (euróban, évente)



5. VÁSÁRLÁSI SZÁNDÉK

■ Vásárlási szándék 2005-re
 ■ Vásárlási szándék 2006-ra



Forrás: 2004 és 2005 végén végzett Cetelem felmérések

- A barkácsáruk piaca immáron több éve minden európai országban fejlődést mutat. Kedvezően hat rá az Európa-szerte hódító „csináld magad” mozgalom, illetve az is, hogy a kereskedelmi cégek jól alkalmazkodnak a vevők igényeihez.
- Bár a vásárlási szándékuk csökkenni látszik 2006-ra nézve, a legnagyobb barkácsáru-fogyasztónak a németek számítanak, háztartásonként évi 944 euróval, ami több mint háromszorosa a spanyolok hasonló célú kiadásainak. Követi őket nem sokkal lemaradva az Egyesült Királyság, majd Franciaország és Belgium.
- Érdeemes szót ejteni a piaci forgalom jelentős növekedéséről Magyarországon, valamint a lengyel háztartások átlagos kiadásáról, amely a háztartások bevételeinek egységesítése után Spanyolország és Olaszország eredményeihez hasonlítható.



AZ AUTÓPIAC



1. AZ AUTÓPIAC* (magánszemélyek részére forgalomba helyezett új gépkocsi, darab)

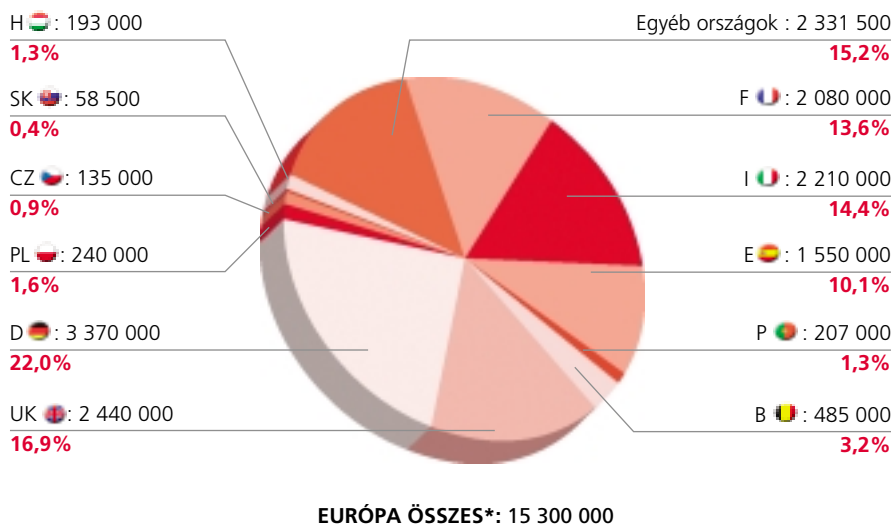
	E	F	I	P	B	D	UK	CZ	H	PL**	SK	ÖSSZESEN 11 ország	EURÓPA*
2003	1 383 098	2 009 246	2 248 682	189 792	458 796	3 236 938	2 579 050	152 981	208 426	358 432	59 742	12 885 183	15 086 437
2004	1 517 518	2 013 712	2 258 861	197 521	484 757	3 266 826	2 567 269	132 973	203 726	318 111	57 430	13 018 704	15 329 282
2005 (Cetelem becslés)	1 550 000	2 080 000	2 210 000	207 000	485 000	3 370 000	2 440 000	135 000	193 000	240 000	58 500	12 968 500	15 300 000
Változás 2005/2004	+2,10%	+3,30%	-2,20%	+4,80%	0%	+3,10%	-5,00%	+1,50%	-5,30%	-24,60%	+1,90%	-0,40%	0%

Forrás: Observatoire de l' automobile Cetelem

* Európai Unió (kivéve Ciprus és Málta) + Svájc + Norvégia + Izland

** Lengyelországban a magáncélú új autók piaca jelentősen visszaesett a Nyugat-Európából beáramló tömeges használtautó-import miatt

2. MAGÁNSZEMÉLYEK RÉSZÉRE FORGALOMBA HELYEZETT ÚJ AUTÓK SZÁMA EURÓPÁBAN (2005)

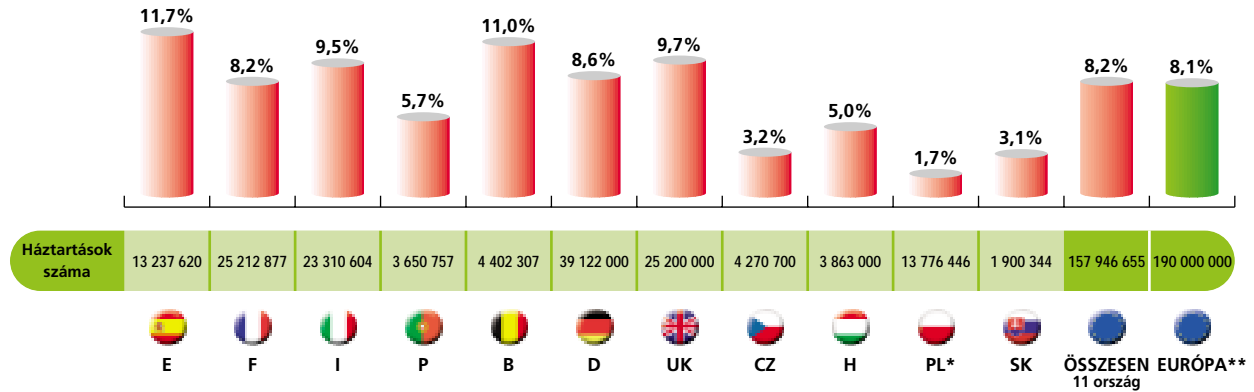


Forrás: Observatoire de l' automobile Cetelem

* Európai Unió (kivéve Ciprus és Málta) + Svájc + Norvégia + Izland



3. FORGALOMBA HELYEZETT ÚJ SZEMÉLYGÉPKOCSIK ARÁNYA HÁZTARTÁSONKÉNT (2005)



Forrás: Observatoire de l'automobile Cetelem

*Lengyelországban a magáncélú új autók piaca jelentősen visszaesett a Nyugat-Európából beáramló tömeges használtautó-import miatt

**Európai Unió (kivéve Ciprus és Málta) + Svájc + Norvégia + Izland

4. A VEZETŐ ORSZÁGOK A FORGALOMBA HELYEZETT ÚJ SZEMÉLYGÉPKOCSIK HÁZTARTÁSONKÉNTI ARÁNYÁT TEKINTVE

(a 2005-ben új személygépkocsit vásároló háztartások százaléka)



5. FŐBB AUTÓMÁRKÁK EURÓPÁBAN

Autómárkák	Piaci részesedés Európában* 2004. jan.-szept. (%-ban)	Piaci részesedés Európában* 2005. jan.-szept. (%-ban)
VOLKSWAGEN	9,5	9,8
RENAULT	10,1	9,7**
OPEL	9,1	9,1
FORD	8,8	8,5
PEUGEOT	7,9	7,5
CITROËN	6,1	6,2
MERCEDES/SMART	5,3	5,4
TOYOTA/LEXUS	5,2	5,4
BMW/MINI	4,4	5,1
FIAT	5,7	4,7
AUDI	3,6	4,1
NISSAN	2,5	2,6
SKODA	2,5	2,6
SEAT	2,5	2,4
HYUNDAI	2,0	2,1
HONDA	1,6	1,7
MAZDA	1,7	1,6
VOLVO	1,6	1,6
KIA	1,0	1,6
SUZUKI	1,3	1,5
CHEVROLET	1,1	1,1
ALFA ROMEO	1,0	0,9
MITSUBISHI	0,8	0,9
LANCIA	0,7	0,8
MG ROVER	0,8	0,4

Forrás: ACEA

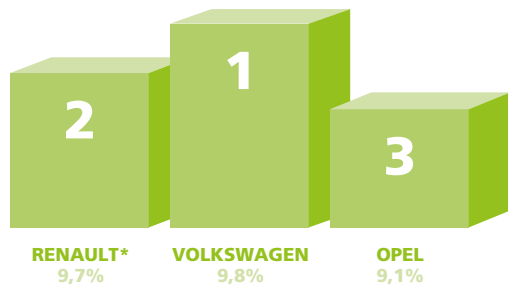
*Európai Unió (kivéve Ciprus és Málta) + Svájc + Norvégia + Izland

**Daciával együtt 9,8



6. A VEZETŐ AUTÓMÁRKÁK EURÓPÁBAN 2005-BEN

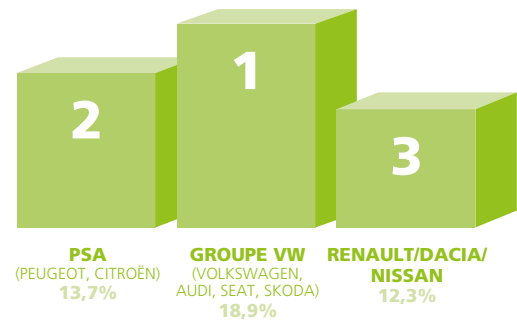
(piaci részesedés alapján, 2005. január–szeptember)



*Daciával együtt 9,8

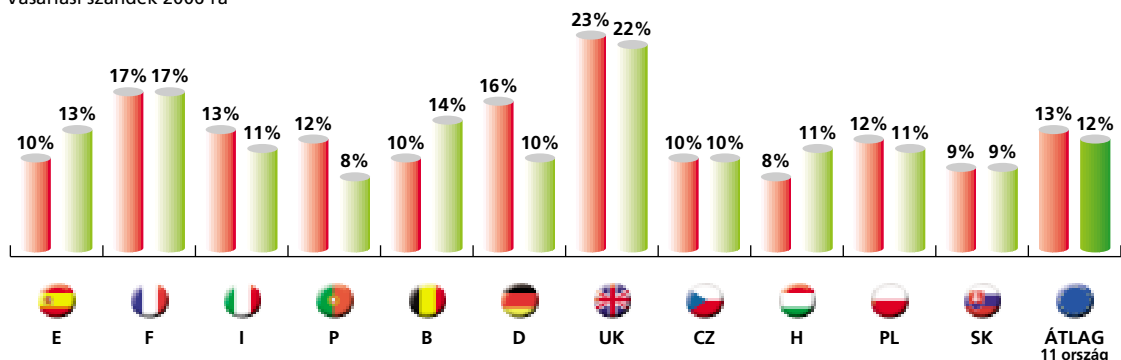
7. A VEZETŐ SZEMÉLYAUTÓ GYÁRTÓ CSOPORTOK EURÓPÁBAN 2005-BEN

(piaci részesedés alapján, 2005. január–szeptember)



8. VÁSÁRLÁSI SZÁNDÉK

■ Vásárlási szándék 2005-re
 ■ Vásárlási szándék 2006-ra



Forrás: 2004 és 2005 végén végzett Cetelem felmérések

■ 2005-ben az új autók európai piaca stagnált, és a legtöbb országban jelzett vásárlási szándék aránya arra enged következtetni, hogy 2006-ban sem lesz számottevő változás a piaci forgalomban. Az év nyertesei Franciaország, Spanyolország, Portugália és Németország. Visszesés történt azonban a két nagy piacon Olaszországban és főként az Egyesült Királyságban. A keleti országokat illetően nehéz nyilatkozni, mivel – például Lengyelország esetében – a Nyugat-Európából tömegesen importált használt gépkocsik beáramlása zavaróan hatott egyes országok piacára.

■ Csakúgy mint 2004-ben, az új személygépkocsit vásárló háztartások arányát tekintve Spanyolország, Belgium és az Egyesült Királyság állnak az élen.

■ Ami az autómárkákat illeti, a Volkswagen átvette a vezetést a Renault-tól 9,8%-os piaci részaránnyal, 2005 első kilenc hónapot tekintve. A gyártók közül még mindig a Volkswagen, Audi, Seat és Skoda gépkocsik gyártója, a Volkswagen Csoport vezet, megelőzve a PSA-t (Peugeot-Citroën) több mint 5 százalékponttal a piaci részesedést figyelembe véve. Az ázsiai márkák, nevezetesen a Toyota megszilárdította jelenlétét Európában. 5,4%-os piaci részesedéssel a Toyota egy szinten áll a Mercedes-szel, és maga mögé utasítja a Fiat-ot.



A MOTOR ÉS ROBOGÓ PIAC

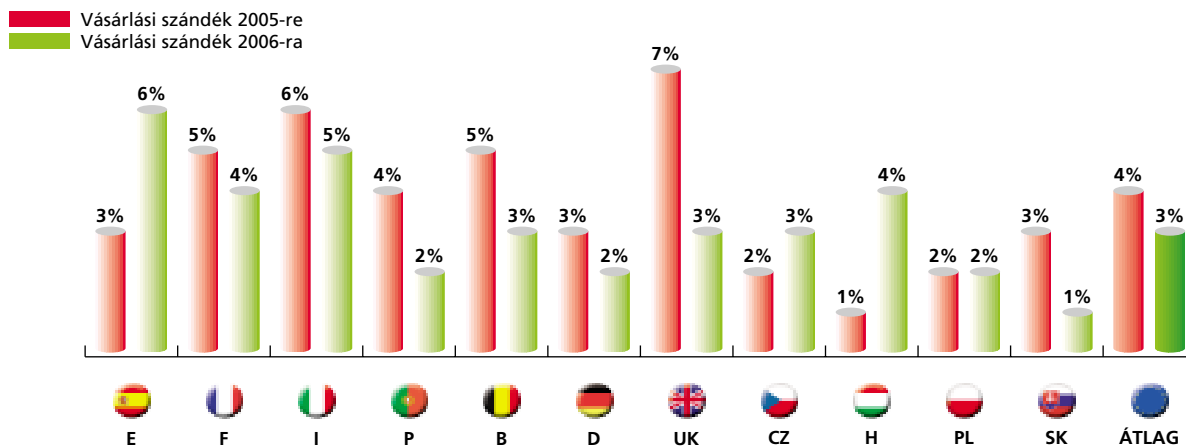


1. A MOTOR ÉS ROBOGÓ PIAC (forgalomba helyezett új járművek, darab)

	E	F	I	P	B	D	UK	CZ	H	ÖSSZESEN 9 ország
2003	74 449	176 149	399 086	11 198	22 224	191 262	119 348	5 959	12 880	1 012 555
2004	116 699	183 811	415 833	11 562	25 055	183 229	106 391	7 579	17 774	1 067 933
2005 (Cetelem becslés)	220 000	191 000	407 071	11 500	25 800	171 502	104 260	8 700	20 500	1 160 333
Változás 2005/2004	+88,50%	+3,90%	-2,10%	-0,50%	+3,00%	-6,40%	-2,00%	+14,80%	+15,30%	+8,70%

Forrás: Officiel du cycle et de la moto, Cetelem – motorok és robogók 50 cm³-es hengerűrtartalom fölött Szlovákiára és Lengyelországra vonatkozóan nem áll rendelkezésre összehasonlítható adat

5. VÁSÁRLÁSI SZÁNDÉK



Forrás: 2004 és 2005 végén végzett Cetelem felmérések

- Olaszország magabiztosan vezeti az európai piacot több mint 400 000 eladott motorral az 50 cm³ feletti kategóriákból. Ám jó ideje először az olasz piac 2005-ben 2%-os csökkenést mutat.
- A vonatkozó jogszabály változásának köszönhetően a spanyol motorpiacon valóságos robbanás következett be, s ezzel Spanyolország 2005-ben a második helyre ugrott, megelőzve Franciaországot és Németországot az eladott motorok és robogók számát tekintve.
- A jövő évre vonatkozó vásárlási szándék egész Európában stabilan alacsony, kivéve Spanyolországot és Magyarországot, ahol a motorvásárlási kedv jelentősen növekedett tavaly óta. Az Egyesült Királyságban ezzel szemben csökkent a vásárlók lelkesedése.



A FOGYASZTÁSI HITELEK PIACA



1. A FOGYASZTÁSI HITELEK PIACA (hitelállomány, milliárd euróban)

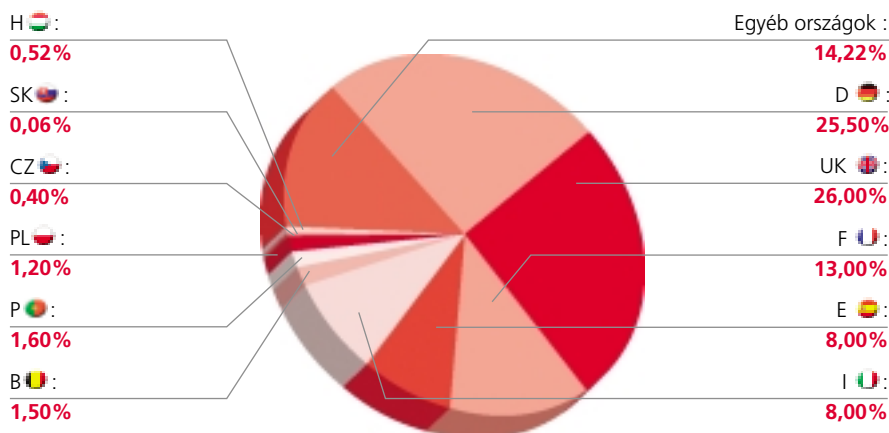
	E	F	I	P	B	D	UK	CZ*	H**	PL	SK	ÖSSZESEN 11 ország
2003	56,00	110,70	50,11	12,70	13,50	230,91	230,00	2,46	2,19	9,50	0,28	718,35
2004	62,26	115,51	60,98	13,90	13,52	236,96	235,00	2,90	2,89	9,70	0,41	754,03
2005 (Cetelem becslés)	74,00	121,00	74,00	14,90	14,00	237,00	242,00	3,60	4,85	11,00	0,50	796,85
Változás 2005/2004	+18,90%	+4,70%	+21,30%	+7,20%	+3,50%	0%	+3,00%	+24,10%	+67,80%	+13,40%	+22,00%	+5,60%

Forrás: Ecri, nemzeti bankok, CLFA, Cetelem

* 2005-re vonatkozóan bankok és hitelintézetek hitelállományának összessége

** A bankok és hitelintézetek hitelállományának összessége

2. AZ EURÓPAI FOGYASZTÁSI HITELPIAC SZERKEZETE (hitelállomány, milliárd euróban, 2005 végén)



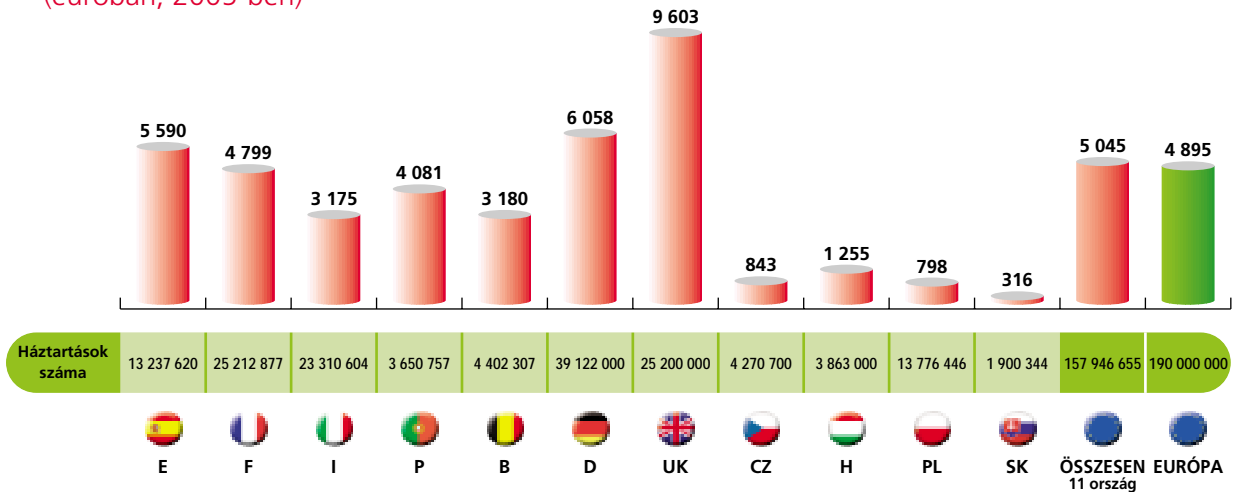
EURÓPA ÖSSZES: 930 milliárd euró

Forrás: Ecri, Nemzeti bankok, CLFA, Cetelem



3. HÁZTARTÁSONKÉNTI ÁTLAGOS FOGYASZTÁSI HITELÁLLOMÁNY

(euróban, 2005-ben)



Forrás: Ecri, nemzeti bankok, CLFA, Cetelem

4. A VEZETŐ ORSZÁGOK EGY HÁZTARTÁSRA JUTÓ FOGYASZTÁSI HITELÁLLOMÁNY TEKINTETÉBEN (euróban, 2005-ben)



- Az európai piacot az Egyesült Királyság és Németország uralja szoros versenyben, 240 milliárd eurós nagyságrendű fogyasztási hitelállománnyal. E két ország együttesen a fogyasztási hitelek európai piacának mintegy felét teszi ki.
- Olaszország és Spanyolország 2005-ben ismét kétszámjegyű piaci növekedést produkált. Ezzel Spanyolország az egy háztartásra jutó fogyasztási hitelállomány tekintetében megelőzte Franciaországot.
- Az Unióhoz újonnan csatlakozott országok továbbra is azon dolgoznak, hogy behozzák lemaradásukat, ebben Magyarország, a Cseh Köztársaság és Szlovákia járnak az élen.